

automechanika
SHANGHAI

展会快讯

2015年12月2日至5日 国家会展中心（上海）

第 **1** 期 2015年12月2日



出版单位：

VOGEL

AUTOMOBIL INDUSTRIE
AI 汽车制造业

主办单位：

CNAICO
中汽国际



messe frankfurt



移师新展馆 多项记录创新高 彰显行业凝聚力

Automechanika Shanghai 2015

在国家会展中心（上海）盛大揭幕！

今日，亚洲规模最大、位居全球Automechanika品牌展排名第二的上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会（Automechanika Shanghai）在国家会展中心（上海）盛大登场，这是该展会移师新展馆后的首次亮相，展会将持续至12月5日。

展览规模、展商数量等多项记录创新高

作为汽车行业备受推崇的服务平台，Automechanika Shanghai近年来吸引越来越多业内人士的关注与参与。随着规模的逐年递增，严重饱和的展览空间终于在此次新启用的庞大展馆中得以缓解。今年展会总面积达280,000平方米，较上届增幅高达27%，共使用了11个展馆呈现前沿

的汽车相关产品与服务，在这座全球最大的单体建筑及会展综合体内部迎接业内人士，完美实现展示与采购的高效对接。

Automechanika Shanghai 2015覆盖原厂制造及后市场在内的汽车全产业链展示，共设有四大产品板块，分别是“汽车零部件”、“汽车维修与保养”、“汽车用品及改装”，以及新增设的“电子及系统”。基于往届展会的产品板块趋势分析，电子及系统类展品比例历经几年来的持续增长，今年起被正式设立为板块，综合规模超过40,000平方米，约占整体展会的15%，共有658家参展企业。该板块的代表企业包括有大陆汽车、电装、海拉、汇润机电、马瑞利和万安等。

本届展会参展企业总数达5,395家，较上届增长10%，来自39个国家和地区，其中包括5个首次参展国家——厄瓜多尔、芬兰、列支敦士登、摩洛哥与以色列，以及34个再度参展的代表国及地区，分别是阿根廷、阿拉伯联合酋长国、澳大利亚、巴基斯坦、巴西、保加利亚、比利时、波兰、丹麦、德国、俄罗斯、法国、韩国、荷兰、加拿大、马来西亚、美国、日本、瑞士、斯洛伐克、泰国、土耳其、西班牙、希腊、新加坡、伊朗、意大利、印度、印度尼西亚、英国、越南、中国、中国台湾以及中国香港。

在令人赞叹的参展国家及地区阵容中，今年展会还迎来了18个国际展馆，其中既有首次参与的以色列及俄罗斯展馆，更有再度回归的巴基斯坦、波兰、德国、法国、韩国、马来西亚、美国、日本、泰国、中国台湾、土耳其、中国香港、新加坡、意大利和印度展馆。另外，展会的海外参展商数量更较去年增加16%，推动展会的国际化程度不断提升。





代表未来行业发展趋势的各个专区围绕新能源、再制造和汽车制造技术等多个主题而设，带来前沿产品与技术理念，更全面地呈现产业发展的综合实力，帮助企业在不断革新的中国以及国际市场寻找商机。

买家及专业观众规模空前 彰显行业凝聚力

作为亚洲地区的汽车行业领军展会，今年的Automechanika Shanghai成功塑造了有史以来规模最大的一届展会，再度彰显其行业凝聚力。与展览面积的扩大、参展企业数量的增长齐头并进的还有专业观众数量的提升，预计将有来自全球的100,000名买家及专业观众齐聚今年展会现场，较上届增长约12%。超过110个海内外观众团将汇集高质量采购商及专业观众，共同相聚在展会现场参观采购。更多来自中国北方及西南地区生产基地和流通枢纽的专业观众和买家受邀前来观展；其中更多国内汽车制造商、分销商、维修中心、4S店和终端服务店等都纷纷首次组织观众团；更有大批再度莅临参观的采购商、研究机构代表及专业技术人员使得展会的观众结构得到进一步巩固。

海外观众团的整体规模较上届增幅高达31%，其中首次出席的观众团分别来自巴基斯坦以及俄罗斯；与此同时，其他再度回归的专业观众团则来自澳大利亚、中国香港、印度尼西亚、日本、韩国、马来西亚、尼泊尔、波兰、新加坡及土耳其。在原有的观众团来源国中，今年有更多行业机构与展会主办方建立合作。包括巴基斯坦贸易发展局在内，今年共有6家新增合作机构携手主办方共同组织专业观众团。

为广大采购商打造的海量资源平台上，汇聚了越来越多享誉全球的参展企业。今年新加盟的代表品牌包括爱信精机、奥莱特、倍适登、电装、杜邦、马瑞利、世达、索菲

玛、泰尔稳、特殊陶瓷和UFI等；与之相呼应的强大阵容，再度参展的行业领军品牌有巴兰仕、巴斯夫、百斯巴特、保赐利、备驰、奔腾、博世、布雷博、采埃孚、大陆汽车、德纳、恩梯恩、丰田、光明、海拉、辉门、卡莱斯、康迪泰克、康明斯、力魔、马勒、曼胡默尔、诺为、欧司朗、奇瑞、上汽集团、舍弗勒、索纳克斯、天合、万洗得、潍柴、优路博、元征、云瀚和中一等。

最大规模同期活动 全方位呈现行业动态

高质量的同期活动是Automechanika Shanghai展会备受业界瞩目的焦点之一。本届展会期间，共将举行53场行业相关活动、会议及论坛，涵盖内容广泛丰富，再创展会历史之最，为所有业内人士打开信息之源。

配合展会各大产品板块而设的精彩同期活动不仅场次众多、盛况空前，更将集中发布有关最新技术与产品的前沿资讯。各板块内的配套活动皆有所增加，其中最为显著的“汽车用品及改装”板块将以多样化的形态为与会者创造信息交流、商贸、推广及专业培训等机会；而“汽车维修与保养”、“汽车零部件”，以及新增设的“电子及系统”板块同样也呈现丰富的现场活动，广大业内人士将有机会在此开展深入的行业教育探索，展望未来的产业发展方向。参展企业举办的品牌宣传活动较往年明显增加，其中以博世、CTP、ITW、辉门和力魔等为代表的行业领军品牌都将举办各自的企业推广活动。

Automechanika Shanghai一直以来都得到众多合作机构的鼎力支持。包括各个海内外商协会及政府部门在内，今年展会主办方将与44家合作单位共同携手，推动展会不断前行！（文/陈永光）





- 部件及组件 · 电子及系统 · 用品及改装 · 修理及维护 · 加油站及汽车清洗 · IT及管理
- Parts & Components · Electronics & Systems · Accessories & Tuning · Repair & Maintenance · Service Station & Car Wash · IT & Management

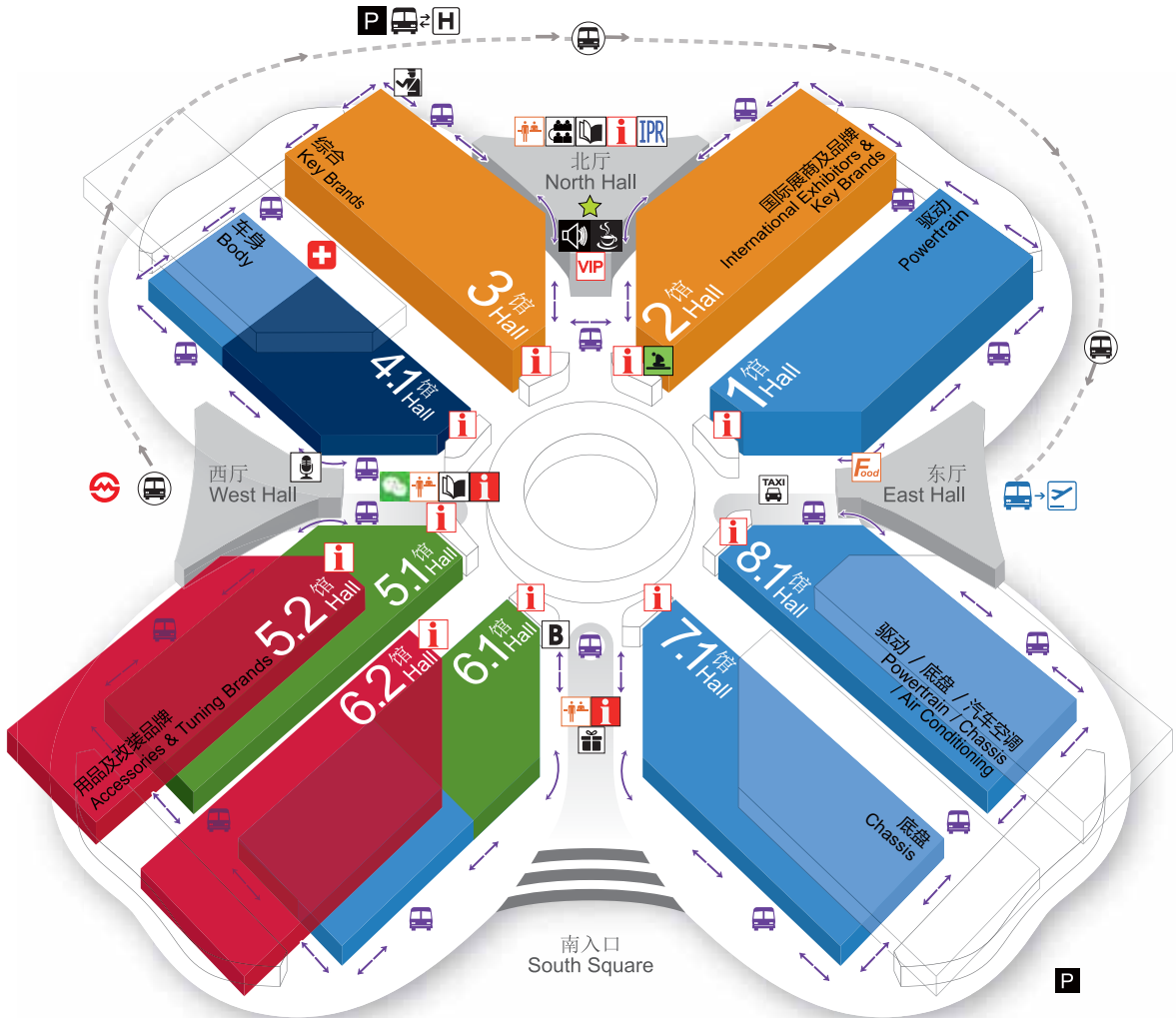
- 部件及组件 · IT及管理
- Parts & Components · IT & Management

- 电子及系统
- Electronics & Systems

- 修理及维护 · 加油站及汽车清洗
- Repair & Maintenance · Service Station & Car Wash

- 用品及改装
- Accessories & Tuning

- ★ 新能源 / 再制造 / 汽车制造技术
- New Energy / Remanufacturing / Auto Manufacturing



观众登记 Visitor Registration	主办单位办公室 Organiser's Office	凤凰廊 Phoenix Lounge	新闻中心 Press Centre	优选买家俱乐部 Premium Buyers Club	问讯处 Information Counter
演讲厅 (西厅) Theatre (West Hall)	商务中心 (南入口) Business Center (South Square)	知识产权保护办公室 IPR Protection Admin Office	祈祷室 Prayer Room	医疗点 (4.2馆4号门外侧) First Aid (Outside Gate 4 of Hall 4.2)	问讯处+上网区 Information Counter+WiFi
会刊销售处 Catalogue Sales	出租车 Taxi Station	美食广场 (东厅) Food Court (East Hall)	警务处 Police	停车场 Car Parking	地下停车场 Basement Parking
馆内班车停靠点及路线 (内圈) Shuttle Bus Stop (Inner Circle)	酒店大巴上下客点 Shuttle Bus to Hotel	微信互动区 WeChat Booth	礼品领取处 Gift Redemption Counter	地铁站 Metro Station	
馆内班车停靠点及路线 (外圈) Shuttle Bus Stop (Outer Circle)	疏散大巴上客点 (虹桥枢纽) Shuttle Bus to Hongqiao Hub				

日期	时间	活动	地点	
12月2日	09:00-17:00	2015年AIAG汽车零部件采购商高层与供应商论坛	上海虹桥万豪酒店	
	09:00-17:00	2015年(第八届)国际汽车技术年会	上海圣诺亚皇冠假日酒店	
	09:00-12:00	品牌连锁维修企业展示推介会	5.1号馆 N93	
	09:00-11:00	汽车营销与后市场职业技能鉴定工作总结及业务研讨会	M3-02 会议室	
	10:00-16:00	炫酷改装车静态展示	6.2号馆 F112	
	11:00-12:00	海拉加盟项目宣讲会	M4-03 会议室	
	13:00-14:30	上海市汽车配件用品行业协会第四届二次会员代表大会暨第二次理事会	A0-01 会议室	
	13:00-17:00	2015年汽车售后市场高峰论坛	西厅演讲厅	
	13:00-16:30	博世发动机管理系统暨点火系统研讨会	M3-03 会议室	
	13:00-16:30	CTP 德式精养项目推广会	A0-02 会议室	
	13:30-16:30	2015年汽车配件经销商年会	M3-02 会议室	
	13:30-16:30	觉醒中的中国汽车维修行业	M5-02 会议室	
	14:00-17:00	汽车配套采购趋势论坛	上海漕河泾万丽酒店	
	14:00-16:30	微水洗现场演示	6.2号馆改装体验区	
	14:00-15:00	中国汽车企业在德国法兰克福莱美两河地区的投资机会	M3-04 会议室	
	14:00-17:00	四川汽车产业发展情况说明会	M4-02 会议室	
	14:00-15:00	德国力魔在中国第10周年	M5-01 会议室	
	14:00-16:30	奥斯龙乘用车和重型卡车过滤产品研讨会	M4-03 会议室	
14:30-17:00	2015年汽车后市场形势分析会	A0-01 会议室		
15:00-17:00	奥德伟联盟项目发布会	M4-04 会议室		
18:00-20:00	2015年AUTOHAUS CHINA 第四届上海国际汽车经销商峰会	上海扬子江万丽大酒店		
12月3日	09:00-17:00	中国汽车企业“走出去”国际战略高峰论坛	西厅演讲厅	
	09:00-12:00	品牌连锁维修企业展示推介会	5.1号馆 N93	
	09:00-16:30	中国事故车产业高峰论坛	M5-03 会议室	
	09:00-18:00	2015年AUTOHAUS CHINA 第四届上海国际汽车经销商峰会	上海扬子江万丽大酒店	
	09:00-09:45	中国汽车新能源行业优秀企业家颁奖大会	上海银星皇冠假日酒店	
	09:00-18:00	SAE 2015年汽车电气化与智能化技术论坛	上海银星皇冠假日酒店	
	09:30-12:30	2015年中国商用车、发动机零部件国际市场发展论坛	M4-02 会议室	
	10:00-16:00	炫酷改装车静态展示	6.2号馆 F112	
	10:00-11:30	“中国风”改装车讲解(克莱斯勒 300C)	6.2号馆改装体验区	
	10:30-16:30	维修技能现场培训+竞赛	5.1号馆 N93	
	11:00-12:00	纱帝技术网布:柴油机-水分离对汽车工业的应用	M3-04 会议室	
	11:00-15:00	第九届中国(上海)汽车保修检测设备经销商大会	M6-02 会议室	
	11:00-12:00	赢品质驰天下专注汽车养护77年——依工聚合赢驰快修新品发布会	M3-03 会议室	
	13:00-17:00	威固杯·2015中国汽车后市场“意见领袖”PK赛	A0-02 会议室	
	13:00-17:00	京津冀汽车后市场协同发展论坛暨国际合作项目发布会	M3-04 会议室	
	13:00-17:00	驾驭供应链的汽车后市场O2O变革之路	M3-03 会议室	
	13:30-16:30	2015年汽车配件经销商年会	M3-02 会议室	
	13:30-16:00	2015中国汽车零部件发展论坛暨第十二届全国百家优秀汽车零部件供应商颁奖典礼	M6-03 会议室	
	14:00-16:00	第八届中国汽车电器信息网年会暨中国新能源汽车电机电控产业联盟总结会	上海银星皇冠假日酒店	
	14:00-16:00	梅甘娜RS改装原理讲解	6.2号馆改装体验区	
	14:00-16:00	Automechanika 全球展览会推介会	M5-02 会议室	
14:00-15:00	采埃孚汽车后市场盈利之道——站式自动变速器专业养护项目发布会	M4-02 会议室		
12月4日	09:00-12:00	中国汽车企业“走出去”国际战略高峰论坛——全球汽车产业精品投资项目路演	M2-03 会议室	
	09:00-17:00	2015“互联网+”汽车后市场创新峰会暨AC汽车年会	绿地会议中心	
	09:00-17:00	国际汽车配件耗材资源对接交流会暨威威欧亚华东汽车服务会员企业年度峰会	西厅演讲厅	
	09:00-18:00	SAE2015年汽车电气化与智能化技术论坛	上海银星皇冠假日酒店	
	10:00-16:00	炫酷改装车静态展示	6.2号馆 F112	
	10:00-11:00	皮卡、吉普车改装原理讲解	6.2号馆改装体验区	
	10:30-16:30	维修技能现场培训+竞赛	5.1号馆 N93	
	11:00-16:00	中国售后市场供应商协会(CAF)季度会议	M2-02 会议室	
	11:00-16:00	引擎盖彩绘表演及体验	6.2号馆改装体验区	
	13:00-16:00	聚驾派 2015年玩车文化分享沙龙上海站	M1-03 会议室	
	13:00-16:30	印度金奈工业园项目暨中国汽车零部件企业暨行业协会座谈会	M2-01 会议室	
	14:00-17:00	中外再制造企业交流对话会	M1-02 会议室	
	15:00-17:00	继承传统 创新未来——飞轮效应暨速九传奇联合发布会	A0-02 会议室	
	12月5日	09:00-16:00	炫酷改装车静态展示	6.2号馆 F112
		10:00-11:30	张少华车队漂移技术讲解(中策橡胶车队)	6.2号馆改装体验区
10:30-16:30		维修技能现场培训+竞赛	5.1号馆 N93	



顺应汽车产业趋势，打造可持续发展的展示服务平台

——访中国汽车工业国际合作有限公司总经理韩晓军先生

记者：自2001年中国加入WTO组织以来，中国汽车市场经历了十余年的“井喷”式增长。与此同时，中国的经济也取得了快速发展。目前，中国经济和中国汽车市场正步入新的“拐点”，增速明显放缓。您如何看待最近几年中国汽车市场的发展态势？对未来中国汽车市场的发展有何预判？

韩晓军先生：在全球范围内，中国汽车工业创造了一个奇迹，汽车市场保持了连续十多年的高速增长，中国也逐步成长为全球第一汽车大国。然而，中国经济目前已进入新的“拐点阶段”，进入经济增速换挡期、结构调整阵痛期和前期政策消化期，我们当前面临的经济形势比以往更趋复杂，挑战来自“增长减速”和“结构调整”。

与之对应的，中国汽车市场的增速也在明显放缓。中国汽车工业协会最新发布的数据显示，今年1~10月份，中国汽车产销量分别为1,928.03万辆和1,927.81万辆，同比增长0.02%和1.51%，可见同比增幅在明显减小。乘用车整体增速放缓、轿车销量大幅下滑、SUV呈现供需双降的局面，这一系列的变化都在提示我们：中国汽车行业的发展已经进入了新阶段。尽管宏观经济增速放缓带来了整车

市场下行压力，然而基于强大的汽车保有量、车龄老化和消费升级，中国汽车后市场却在迅速升温，前景也被普遍看好。

在中国经济发展新常态下，如何更好地适应新形势，共同推动经济的持续健康发展，同样是汽车行业面临的重大课题。我认为，必要的调整和转型对于中国汽车产业的发展而言是好事。不再单单注重“量”的增长，而是更加注重“质”的提高，中国汽车行业正在进入调整期和蓄势阶段。中国是世界第一汽车制造和消费大国，拥有强劲的市场动力，这一点是毋庸置疑的。我相信，经过几年的调整期，中国汽车市场仍然会回到正常的发展轨道上来，也一定会更加理性、健康地向前发展。

记者：自2004年首次举办以来，Automechanika Shanghai展会见证了中国汽车市场从高速增长到调整转型的整个过程。历经12年的高速发展，这一展会如今已跃身成为集信息交流、社交、推广、教育、行销及贸易一体化的全球汽车行业优选平台。今年展会首次移师国家会展中心（上海），跟往年相比主要有哪一些变化？

河北汽保协会
HEBEI ASSOCIATION OF AUTOMOBILE MAINTENANCE EQUIPMENT INDUSTRY

团结凝聚力量
引领汽车后市场发展

河北汽车保修设备行业协会
地址：河北省沧州市献县城东工业区
电话：0086-317-4624668
手机：15613757366
传真：0086-317-4621800
联系人：苗女士
邮箱：hbqbxh@163.com



韩晓军先生: Automechanika Shanghai与中国汽车工业共同成长。自2004年首次举办以来,展会始终竭诚服务于汽车行业,通过多年的发展成长已在行业内享有极高的国际声誉。十多年来,展会一直在密切关注整个汽车行业的发展,顺应汽车产业趋势,除了专心打造专业的展示平台外,我们还在不断地打造与之匹配的一系列配套服务,如同期举办一系列高质量的、紧扣汽车行业热点的技术交流等活动,各类活动主题涉及全产业链的各个环节,以不同的形式满足众多从业人员的不同需求。这是Automechanika Shanghai快速发展,并不断壮大的致胜法宝之一。

在今年的整车及后市场行业中,有两大板块异军突起。一是新能源汽车的整体表现十分抢眼,今年1~10月份中国新能源汽车生产18,1225辆,销售17,1145辆,同比分别增长2.7倍和2.9倍,呈现出井喷的增长态势;二是“互联网+”引起的线上线下整合运作模式,正在迸发出更多创意的火花。

大家可能注意到,这些变化已呈现在今年展会中。展会特为这两大板块规划了孵化区,今年我们迎来了更多涉及“新能源”和“互联网+”的企业。除此之外,我们也为“再制造”“汽车制造技术”这些行业焦点特设了主题专区。在共享和节能的大背景下,融合和竞争将会催生更多创新方式,从而推进市场更加健康有序发展。Automechanika Shanghai愿意积极参与到这些变革中来,为行业搭建平台,与大家共享资源!

记者: 新地点,新机遇,新挑战,今年的展会首次来到新的场馆,主办方在展会组织等各方面进行了怎样的调整和准备工作?有哪些亮点跟我们分享一下?

韩晓军先生: 的确。今年是Automechanika Shanghai这一品牌展会首次移师新的展览场馆。我个人认为,这对于我们主办方来说既是一个挑战,更是一个难得的机遇。对于今年的移师,主办方做了充分的准备工作,力求为参展商和参展观众提供更好的综合体验。新展馆将为展会未来进一步的规模扩大提供空间保障,在这里,我们将为买家呈现更多细分的产品主题专区及产品分类,为展会的参与者“倾力打造众多贴心服务及专享礼遇”。众多新增或优化的配套服务令Automechanika

Shanghai 2015成为有史以来最值得期待的一届展会。更高的参展商及观众服务标准将有利于改善综合体验,令人们得以享受到更为高效的销售和采购流程。

除国际馆、品牌馆及各产品的展区优化升级之外,精彩的同期活动也是历年来Automechanika Shanghai备受关注的焦点。今年展会现场举办的53场同期活动将立足于汽车零部件、维修与保养、汽车用品及改装、电子及系统这四大产品板块并延展至整个行业,针对年度汽车产业中备受关注的热点领域,如:“互联网+”“新能源”“O2O”等最热话题,展开广泛且深入的研讨与交流。

今年,多个新加盟的行业协会及组织将与我们联合举办多场会议论坛。这些兼具品牌建设、行业交流、产业培训等多重功能的论坛将邀请到全球业界权威出席,与大家共同探讨产业与技术的最新资讯与发展态势,为后市场行业间的交流创造更多机会。

记者: 汽车后市场向来不缺乏规模庞大的展会,但技术含量高、能够引领行业发展的展会仍是企业一直期盼的。随着中国汽车产业转型、升级的不断深化, Automechanika Shanghai在未来还将如何利用自己的优势继续引领后市场展会的发展?对此,主办方有何预期?

韩晓军先生: Automechanika Shanghai以其信息交流、行业推广、产业教育及商贸服务等重要功能享誉全球整个产业领域。以首次入驻新的场馆为契机,我们将继续努力,将这一品牌展会打造成为结构更合理、服务更周到的全新综合展示服务平台,以确保展会的长期可持续发展。

在Automechanika Shanghai这个国际化的平台上,我们期盼有更多中国汽车零部件企业能够走出去,在国际市场立足;同时也希望更多进入中国的海外巨头能适应“新常态”,融入中国汽车行业发展的新格局。我们的展会应当不仅能够促进国际间汽车工业的交流,更要成为全球汽车产业融合的窗口,为世界汽车产业不断创造新价值。

在未来,我们希望和合作伙伴一起,将Automechanika Shanghai打造成规格更高、服务更佳的优质展会服务平台,利用自身的影响力促进后市场会展业的健康发展,继而带动整个行业的繁荣和不断进步,建立更为有序的竞争格局。(文/陈永光)

为技师而生
Made for technicians

PS90 汽车 Auto Scanner

XTOOL 朗仁科技

PS90 柴油 Heavy Duty Truck Scanner

朗仁科技

深圳市朗仁科技有限公司
地址: 深圳市宝安区西乡街道铁岗社区铁岗山一路101号
服务热线: 400-880-3066



扩大空间蓄力， 倾力打造高端服务平台

——访法兰克福展览（上海）有限公司董事会主席曹建生先生

记者：历经十余年的发展，Automechanika Shanghai已成为当之无愧的亚洲规模最大的汽车行业服务平台。我们看到，每年都会有众多国际知名品牌倾力加盟，您认为展会最吸引他们的是什么？

曹建生先生：作为一个多元化的行业平台，Automechanika Shanghai多年来始终发挥着信息交流、行业推广、商贸服务及产业教育等功能，面向庞大的中国汽车市场，服务于产业的发展。今年展会预计将邀请到来自全球各地约100,000名买家及专业观众莅临参观，约有30%的观众及12%的参展企业来自海外，有助于推动国际品牌企业在深入扎根中国市场的基础上，进一步扩大其全球业务范畴。这些观众及采购商来自汽车全产业链的各个环节，企业可以在展会的平台上向这些专业观众展示新产品与技术，进行专业技能培训，并与客户会面沟通。

记者：今年起展会首次移师国家会展中心（上海），请问，主办方因何考虑做出这一举措？

曹建生先生：随着展会影响力的逐年扩大，

越来越多的企业渴望参与到这一行业盛事中来，往年参展的企业则希望进一步扩大展出面积，从而更好地巩固其品牌形象，向全世界展示更多新产品及服务。为了满足日益膨胀的空间需求，今年起Automechanika Shanghai移师新展馆，为全行业打造更大的展示舞台。国家会展中心（上海）是世界最大的单体建筑及会展综合体，它地理位置优越，距虹桥交通枢纽仅1.5公里，搭乘地铁2号线即可快捷地到达虹桥机场及虹桥火车站。不仅如此，通过周边发达的高速公路网络仅需1~2小时即可到达长江三角洲地区的多个主要城市及产业基地。充沛的展馆空间为展会的持续发展提供了重要的基础与可能性。例如，今年展会的国际馆以及“汽车用品及改装”板块的规模分别都较上年翻了一番。

记者：我们注意到，本届展会首次增设了“电子与系统”板块。请问，当初设立这一板块的初衷是什么？这一板块主要有怎样的特色？

曹建生先生：为了配合在德国法兰克福举办的Automechanika品牌母展的发展战略，我们也相应地自今年展会起增设了“电子与系统”板块。以往该领域产品归属于“汽车零部件”板块，我们切实地观察到随着展会的逐渐壮大，这一领域的参展企业数量也越来越多。因此，为了秉持打造更简洁采购格局的一贯原则，我们将板块进行细分，从而实现更为完善的展品架构，使得“电子与系统”板块得以呈现更深入的细节与更广泛的产品及服务类型。

现今社会我们可以看到电子化已经成为一种重要的商业模型，以汽车产业为例，较多地体现在汽车自身的电子系统及电子相关零部件等方面。作为产业的风向标，专业的商贸服务展会应当始终走在行业前端，紧抓产业发展的趋势。可以预见在未来的产业走向中“电子及系统”板块还具备极大的增长潜力，其重要性将持续提升。

记者：随着Automechanika Shanghai影响力的逐年扩大，众多新展商远涉重洋而来，更多老展





商纷纷扩大展位面积加强形象展示以期开拓市场。在海内外展团和买家的组织方面，主办方主要进行了哪些准备工作？

曹建生先生：今年展会将有超过百个海外及国内专业观众和买家团受邀前来展会参观采购。其中来自中国北部及西南地区的各大生产基地的代表团较以往规模更大、数量更多。他们的到来无疑强化了展会的整体观众架构。国内新增的专业观众团涵盖了更多整车代理商、经销商、维修中心、4S店以及品牌连锁店等；更有大批再度莅临参观的采购商、研究机构代表及专业技术人员。海外买家团的整体规模较上届增幅高达31%，其中有多个首次出席的买家团，分别来自伊朗、巴基斯坦、俄罗斯以及泰国；与此同时，其他再度回归的买家团则来自澳大利亚、中国香港、印度尼西亚、日本、韩国、马来西亚、尼泊尔、波兰、新加坡及土耳其。包括巴基斯坦贸易发展局在内，今年共有六家新增合作机构携手大会主办方共同组织专业观众团。

记者：为了更好地服务展商，打造一个汽车全产业链的最佳商业平台，在近一年的展会筹备过程中，主办方着力开展了哪些卓有成效的工作？

曹建生先生：今年展会期间共将举行53场同期活动，较上届增长32%。这是Automechanika Shanghai有史以来同期活动规模最大的一届，足以反映出展会得到了业界的高度关注。这些活动类型丰富多样，借助展会平台广大的从业人士可以有效地实现品牌建设、交流、教育及培训等目标。同时，更多企业希望借助展会的契机发布新产品及服务，或是为供应商提供培训机会、为客户实地讲解。因此，参展企业在展会现场举办活动的情况较以往有了大幅增加，特别是众多行业领军品牌，如博世、CTP、ITW、辉门和力魔等，都将在今年展会期间举行各自的推广活动。

每年展会的盛大举行都离不开众多支持单位的倾力参与，无论是国内抑或海外的行业机构、协会以及相关政府部门都给予了重要的资源与协助。今年我们更是荣幸的得到了商务部贸发局贸易促进处以及商务部流通产业促进中心的支持，相信这些坚实的携手合作将能为全行业的发展带来更大助力。

记者：随着展会规模的不断扩大，观众服务也成为了展会主办方必须要面对的重要问题。能否介绍一下，今年主办方在整个展会服务，特别是观众服务方面，将会有哪些好的形式和做法？

曹建生先生：面对全新的展馆环境，我们推出了多项新设或进阶的服务项目，以期为广大与会人士提供更好的参展观展体验。例如，在开展前为在线预登记的观众寄送参观证；在所有展厅内提供免费的Wi-Fi上网功能；制作微网站，方便人们查看展会信息以及通过微信平台发布实时消息等。在以往原有的服务功能中，“参展商在线搜索”系统进一步升级，提供更多详细内容及功能，帮助采购商在布局优化的展厅内更好地规划参观之行；在展馆及指定住宿酒店或虹桥交通枢纽之前设置往返接驳班车，让人们在观展行程之后即可便捷地前往机场或火车站。针对拥有采购决策权的高品质观众，我们进一步加强了“优选买家俱乐部”的专享服务，今年将有超过150位优选会员可以享受到这一服务，其中有30多位是来自海外各国的专业买家。

记者：Automechanika Shanghai已成为汽车后市场行业发展的风向标。而对于国内展商来说，Automechanika Shanghai这一平台则是他们迈向国际舞台的重要通路。您对国内市场的发展变化有何感受？您如何看待Automechanika Shanghai的发展潜力？

曹建生先生：这个汽车产业的最大市场的发展节奏已逐步放缓。随着需求量的减慢，行业间分化趋势凸显，竞争更为激烈，使得利润空间压缩，行业需求从原先的单一产品走向完整的商业解决方案。显而易见，备用零部件销售以及售后服务同样也可以成为创收及利润的重要来源，包括车辆维修、升级改装、设备养护，车辆检测以及日常保养，提供技术升级、咨询、培训，乃至与车辆相关的金融领域等。这一趋势鲜明地体现在今年Automechanika Shanghai的“汽车用品及改装”板块的大幅增长中，我们相信汽车售后市场将成为整个产业链的新增长点。

未来产业发展趋势将更多地聚焦电子化、智能化以及环境保护等类型的产品。今年展会同样针对这些方向开设了主题专区，为与会观众提供直观的信息渠道。观察当下产业的制造格局，电子类产品已经占据了一辆现代化汽车约25%至30%的制造成本。更为重要的是，从排放标准到安全系统（主动及被动式）乃至娱乐/互联网功能，目前汽车制造的改革以及新性能约90%来源于电子系统的贡献。因此，今年起展会新增设的“电子及系统”板块也将成为未来Automechanika Shanghai展会的重要发展方向。（文/陈芳芳）

马瑞利 (MAGNETI MARELLI S.P.A.) 是致力于设计和生产汽车领域高科技系统和元件的国际集团公司。集团在 19 个国家内拥有超过 3.8 万名员工，89 个生产工厂，12 个研发中心和 26 个应用中心，为欧洲、南北美洲和亚洲的所有重要汽车制造商供应产品。

马瑞利零配件售后和服务公司通过零部件经销商网络向独立的售后市场提供备件、汽车零件和信息。同时也通过授权的工场网络提供产品、维修和服务以及技术诀窍。

马瑞利零配件售后和服务公司在欧洲推播市场上使用马瑞利 Checkstar 服务网络的商标。在整个拉美地区，除使用 Checkstar 的名称外，马瑞利还使用 Colap 的名称开展业务。结合了所有不同的商标，整个网络在全球约有 4,800 家工场。

马瑞利

全球产品及服务组合

2号馆

马瑞利期待您的莅临！ 展位号：2D84



2015 汽车后市场创新峰会将于 12 月 4 日举办

由AC汽车和法兰克福展览（上海）有限公司、中国汽车工业国际合作有限公司共同主办的“2015汽车后市场创新峰会：聆听最具成长潜力企业的声音”将于12月4日在上海·绿地会议中心举行。峰会将汇聚渠道与终端连锁企业、汽配电商平台、后市场相关服务机构、行业协会与联盟、后市场专业投资机构和专业媒体等，预计参会人数达800-1,000人。

随着汽车保有量的增加，汽车后市场将发生井喷式增长，由此形成2万亿元的汽车后市场规模；其中仅维修保养领域的规模就已经超过7000亿元，而且每年还在高速增长。与此同时，汽车行业的关注焦点，也将逐步从前端制造与销售，转向后端服务市场。

面对市场格局演变，各方主导的汽车后市场服务生态体系如何竞争、合作，是所有人关心的话题。借此次峰会之机，主办方邀请后市场领域的主要参与企业、第三方服务机构及专业媒体，一起深入探讨与交流未来发展趋势，传递权威声音。

此外，AC汽车认为，由于后市场“重服务、重线下”的特质，无论从业者以何种阵营、方式和概念切入，最终都必须落脚到市场服务提供者——终端门店！我们坚信，在汽车后市场，“终端为王”！

另外，在Automechanika Shanghai 2015期间，AC汽车还联合主办方开辟了“中国汽车后市场最具成长潜力终端互动体验区”，推选近百家“中国汽车后市场最具成长潜力终端门店”共同展示并互动体验。专区总面积近400平方米，为国内最优质、最具发展潜力的汽车服务商提供的展示、交流、互动的平台。

以解决方案代替产品销售，全新营销方式助力市场健康发展

凯驰（上海）清洁系统有限公司（以下简称“凯驰”）以全新姿态参与Automechanika Shanghai 2015。“全新姿态”是指凯驰把世界上最棒的洗车房带到了展会现场，一改此前多数参展商只展示单体设备、产品的做法。“凯驰展台的布置相当于把整个的一个洗车店搬进展厅。”马宏先生介绍说，“我们的展品是能代表世界最先进水平的洗车店，店内使用最先进的产品和技术，这些产品能为洗车店拥有者创造价值，节约成本。”同样，凯驰先进的清洗设备也能使汽车用户受益。



马宏 先生

凯驰（上海）清洁系统有限公司总经理

先进技术帮助客户提升价值

如今，高压水枪已几乎成为所有洗车店的必备工具，凯驰作为世界顶尖的高压水枪生产企业，能为用户提供非常节水的水枪产品。根据技术数据估算，凯驰的高压水枪洗车能在1年内为单日洗车量为30台次的洗车店节省用水开支3万元。用户使用凯驰的产品，得到的绝不仅是节约用水开支那么简单。洗车店所有者可以利用凯驰丰富的产品扩大自身业务范围，这也是凯驰获得广泛认可的重要因素之一。

许多国内汽车清洗服务企业由于设备落后、功能单一，造成洗车服务企业的运营成本较高，同时可提供的服务门类也较少。清洗设备的落后也造成了车主由于爱车没有清洗干净，或者在清洗过程中车辆外观受到损伤而产生抱怨，最终造成洗车店的客户流失。凯驰为本次展会带来的成套化汽车清洗系统就是为满足洗车店需求而布置的，其中所使用的先进设备也保证了清洗质量，让人车主感到满意。

以解决方案全面服务汽车后市场

与多数“卖产品”的厂商不同，凯驰的理念是让终端客户通过“解决方案”提高产效率、节约成本并提升服务质量。“单一产品的功能相对单一，且不能更改，需要人们被动地去接受；而解决方案是根据使用者的实际需求定制而来的，其包含的内容也丰富得多。”马宏先生解释道。凯驰将在2016年为中国市场提供超过3000款机型，并根据客户需要将把这些机型予以搭配，组成解决方案。

凯驰针对汽车后市场应用的汽车清洗解决方案可以很好地提高用户的服务效率、节约水电资源，同时通过采取一致性和兼容性设计，使现有解决方案中的硬件可逐一得到更新和补充，扩展该解决方案的服务项目，提升客户的盈利能力。

然而洗车店只是售后市场的一个方面，在汽车维修领域凯驰也拥有极具针对性的解决方案。马宏先生表示：“零配件清洗设备是所有汽车维修车间都需要的。凯驰针对零部件清洗也有自己的一套解决方案。”凯驰的热水清洗机对油污有非常好的清理作用，蒸汽消毒设备可以以140℃的高温蒸汽对维修之后的车辆内外进行杀菌消毒，这对提升售后服务企业的服务质量有很大帮助。（文/李志）



为中国汽车售后行业建立全面的网络平台

中驰车福联合电子商务（北京）有限公司（以下简称“中驰车福”）是一个为上游整车制造商、品牌经销商提供在线销售渠道；为下游汽修企业提供“一站式”质量保真的维修配件采购、配送服务；以及为汽车维修企业提供管理技术能力培训和升级的综合性网络平台。

中驰车福致力于建立真实有效、品类丰富的配件数据库，并已与数百家正规零部件厂商建立了直接合作关系。帮助数量庞大且有强烈需求的经销商和汽车维修企业打破维修配件和技术壁垒，实现透明有效的产品和技术供应。此外，中驰车福还为汽车售后领域企业打造创新的支付平台，破除资金障碍。还建立了面向全行业的产业物流体系，以公共服务为全行业不同规模的企业扫平发展中面临的基础设施层面的障碍。

作为综合性汽车零部件和售后技术店商平台，中驰车福已吸引博世、飞利浦、盖茨、耐诺思、NGK、U2、欧司朗、TRW、火炬、岱高、曼牌、电装、汉思、菲罗多、保赐利、马勒、山多利、赛歌、NOVA和博韦德等众多国内外知名汽车零部件制造商。为中国的汽车维修企业提供品类丰富、质量过硬的备件产品。

中驰车福董事长兼CEO张后启博士表示，企业期待通过具有全球影响力的大型业内展会契机，增强业内上下游企业沟通交流，提升中驰车福知名度，进一步拓展客户资源。“我们与领先的互联网出行服务企业滴滴出行进行联合品牌展示与互动，作为汽车后市场两个不同角度的领军企业，共同为整个产业带来生动的互联网诠释。”张后启博士说。

其次，中驰车福还在12月02日上午打造了一场业内高端沙龙，邀请了博世车联、用友软件、屈臣华刚和小拇指等汽车售后产业链各环节代表到场与观众探讨分享汽车及互联网相关话题。（文/李志）



张后启 博士

中驰车福联合电子商务（北京）有限公司董事长兼CEO



中国兵器工业集团公司

CHINA NORTH INDUSTRIES GROUP CORPORATION

集团概述

兵器工业是国家安全的战略基础。中国兵器工业集团公司是陆军武器装备研制发展主体和空军装备与信息化装备研制发展的骨干力量，以服务国家国防安全和国家经济发展为使命，以自主创新能力和提高发展质量、履行社会责任为三大任务，坚持技术地位决定市场地位，市场地位决定企业地位，坚持资本、技术、人才与文化效益同步积累，坚持顺应市场的力量、发挥机制的力量、培育文化的力量，坚持以技术创新和管理创新为根本动力，坚持人才是企业发展的决定性因素，坚持求真务实，开放发展，坚持技术相关的军民融合发展，坚持政治责任、经济责任与社会责任统筹推进，在建设高科技国际化兵器工业、打造有尊严、负责任、受尊重国家战略团队，建设世界一流防务集团和国家重型装备、特种化工、光电信息重要产业基地的实践中，努力建设与世界国际地位相适应的兵器工业！

中国兵器工业集团公司现有子集团和直管单位47家，主要分布在北京、陕西、甘肃、山西、河北、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、山东、河南、湖南、湖北等省、市、自治区，并在全球建立了数十家海外分支机构。

截至2014年底，中国兵器工业集团公司资产总额3261亿元，人员总量27.64万人。

中国兵器工业集团公司列2013年世界500强企业第164位。

重型车辆与装备



战略资源与特种化工



光电信息与新材料



地址：北京市西城区三里河路44号 邮编：100821 电话：010-68787225 传真：010-68787227
 网址：<http://www.norinogroup.com.cn/> 邮箱：shkyx@necg.com.cn



OES Supplier

德国通用欧宝 OES 供应商

中国汽车点火线圈行业标准起草单位之一



4.1号馆 H18

汽车点火线圈 IGNITION COIL

- 荣获11项发明&专利
- 年产能800万只
- 江苏省高新技术企业
- 世界顶级点火线圈生产设备
- 总工程师来自美国德尔福
- 2009年通过ISO/TS16949体系认证
- 江苏省认定“企业技术中心”
- 60%产品为世界著名公司贴牌
- Awarded with Eleven Invention Patents
- Capacity: 8 million per year
- JiangSu High-tech Enterprise
- One of the Top Ignition Coil Manufacturers in China
- Chief Engineer used to work in DELPHI USA
- ISO/TS 16949 Certified in December 2009
- Jiangsu Province awarded “Technique Center”
- 60% Products are made for World-famous Brands

昆山凯迪汽车电器有限公司

KUNSHAN CADIC AUTO ELECTRIC CO., LTD

江苏省昆山市青阳支路100号

Add: No.100 Qingyang Branch Rd. Kunshan,
Jiangsu, China P.C.: 215314

International Line(国际专线): 86-512-55163005, 55122888

Domestic Line(国内专线): 0512-55162303
FAX: 86-512-55161599

website: www.cadic.com.cn
E-mail: cadic@cadic.com.cn

走近元征 携手共创车联网生态圈

深圳市元征科技股份有限公司（以下简称“元征”）是一家专注于汽车技术与服务，并以汽车后市场为重点关注领域的高科技公司。元征的业务深入到了世界上五大洲几十个国家，形成了以深圳总部为中心的全球销售网络。元征的产品几乎涵盖了汽车后市场的所有设备领域，业务包含汽车诊断、汽车检测、汽车养护、机械维修、电子维修、专用汽修工具等。在汽车诊断领域超过20年的经验是元征的重要优势，作为车联网企业的先驱者，元征不断为终端车主提供创新车载智能硬件等产品。

“我们一直坚信，对产品无休止的精益求精是公司的核心竞争力。”刘正之先生强调说。企业持续保持核心竞争力的方式就是已经处于同行业领先水平的情况下，仍不断提高对自身的要求，不断提升自我优化的能力。元征在技术研发领域从来没有放弃对自己的“高标准，严要求”。在国内，元征拥有深圳与上海两个研发中心，同时拥有数百人的海外开发团队。

元征的客户主要集中于综合性汽车服务商，主要业务涉及汽车故障诊断、车辆检测、汽车养护、维修及技术服务等领域。目前，公司也利用多年来汽车后市场的丰富经验和研发能力，为汽车维修企业、汽车线上服务运营商、物流车队等多个行业提供全面的车联网解决方案。元征密切关注和支持相关行业的发展，力求与行业用户共同发展和成长。

Automachanika Shanghai 2015是一个重要的互动平台，元征参与展会也力求获得更多与同行业从业者交流学习的机会，并寻找与互联网企业合作的机会。为了向用户展示了未来车生活的无限可能及大数据时代车联网的变革创新，最终让科技真正走入大众生活，元征此次带来了热销的传统X-431系列产品，以及全系列的车联网产品golo4、golo 5、golo6、golo Carcare与golo Z等，旨在为元征新老客户带来全新的体验。“golo系列产品是以硬件+App的形式为用户提供服务，即利用车辆自带的OBD接口，通过硬件读取发动机、温度、车速和进气量等数据，回传给手机App，再结合手机的GPS和网络信号等，为车主提供实时远程诊断、车辆专业体检、车辆报警提醒、驾驶行为、行车记录等服务。”刘正之先生介绍说，“而我们的最终目的是在车主、售后服务企业和维修技师之间营造一个良性的生态圈，车主可以及时解决车辆出现的技术问题，维修企业与技师亦能获得借此创造更多的价值。”（文/李志）



刘正之 先生

深圳市元征科技股份有限公司
总裁



京东汽车用品品类，集汽车用品在线销售、汽车到店养护维修、车友交流分享为一体的汽车服务综合性平台。京东汽车用品整合京东集团大数据营销，协同汽车生态产业链各合作方，向车主提供“看、选、买、用”的全链路汽车后市场一站式服务。





新能源专区强势亮相，大牌展商抢先看！

继去年首次亮相后，新能源专区今年持续亮相。在主办单位的主持下，由中国汽车工业协会车用电机电器电子委员会和中国电器信息网负责整体布局，新能源电机电控产业联盟承办，为新能源企业提供展示交流的机会，搭建更对口的供需对接桥梁，推动该产业的创新和发展。

今年的新能源专区集中展示新能源企业的新风貌和新成果。分会也将新能源专区进一步改造升级，进行新能源全产业链展示，展示种类更多、更全面的展品，让新能源专区发挥出更巨大的作用。

此次展示，由新能源电机电控产业联盟领衔，上海电驱动、北京精进电动、常州市武起常乐、上海康丘乐、北京佩特来、上海卡耐、堡敦（上海）机电和福州大通等国内新能源龙头企业加盟，集中展示企业最前沿的技术成果和新兴产业。

大牌展品预览：

上海电驱动 NN138

展出产品：BUS-PHEV-03型插电式动力系统电机、电控，S15电机、电控；
吸睛技能：国际领先技术，具有高可靠性、高适应性和低维修成本



BUS-PHEV-03 型插电式动力系统电机、电控

堡敦（上海）机电 NN127

展出产品：轮毂电机 吸睛技能：创新设计，旋动未来；独创设计，易于集成；节能减排，优化成本



Protean Drive™ 一体化集成直驱轮毂电机系统

上海卡耐 NN145

展出产品：电动汽车用三元动力电池
吸睛技能：完整的电池包CAE分析流程保证电池系统能提供良好的防护



电动汽车用三元动力电池

常州市武起常乐 NN131

展出产品：AMT双100永磁同步驱动系列及交流驱动系列、DMT低速电动汽车用交流驱动及永磁驱动系列
吸睛技能：效率高、起步力矩大、成本低



DMTDMT 低速电动汽车用交流驱动及永磁驱动电机

做世界上最好的新能源汽车电机

中国汽车新能源汽车行业优秀企业家候选人蔡蔚先生



世界混合动力车的电机大家

可以说，蔡蔚是中国混合动力电机第一人，他在中国新能源汽车领域做出了很大贡献。目前，蔡蔚和精进电动主持和参加的国家“863”和新能源汽车创新工程等项目多达10余项，省部级科研和产业化项目20余项，蔡蔚为第一发明人的发明专利10余个，其它专利10余个。

2013年，蔡蔚带领的精进电动赢得了美国“三大车”之一的插电混合动力汽车驱动电机量产项目，成为中国汽车动力总成核心技术和关键零部件走向世界的标志。

电机梦与中国梦

1997-1999年间，蔡蔚在美国克拉克森大学从事电机的振动与噪音研究，并获得美国克拉克森大学电气及计算机工程博士学位。之后，蔡蔚加入了美国雷米国际公司，担任汽车与卡车起动机及发电机的首席设计师，随后升任混合动力技术总监，更是被公司CEO多次在公开场合称赞为雷米“混合动力汽车用驱动电机产品之父”。

2008年，和余平合伙创办精进电动之后，蔡蔚带领团队填补了中国电动变速箱双电机系统、直接油冷

电驱动系统等技术和产业空白，迈出了中国新能源电机的重要一步。

做世界上最好的新能源汽车电机

电机系统作为插电混合动力和纯电动汽车的“发动机”，成为了直接关系新能源汽车性能与节能减排的核心零部件，蔡蔚正在这个领域树立了他独一无二的话语权。

目前，精进电动已在为全球范围的客户开发多个混合动力、增城电动车电机，并投入批量生产。蔡蔚在“十二五”期间开始主持国家863节能与新能源汽车重大专项的“十万台高性能电机产业化及电机系统系列化”项目，公司同时还参与另外五项国家863重大课题。

随着全球新能源汽车市场的壮大，他的视野不断拓宽，研发和产业化要逐步扩展到电机、电力电子控制器、减速/变速器、储能系统和车载充电器等电驱动总成系统。在2020年提前完成“中国制造2025”产业目标，使得电驱动系统总成技术全球领先、产品具有国际竞争力。在中国由汽车大国迈向汽车强国的进程中，引领新能源汽车核心技术和高端产品。

2015年度中国汽车新能源汽车行业优秀企业家及技术创新奖评选活动正式开启！

由中国汽车工业协会车用电机电器电子委员会发起，并和SAE International等共同举办的2015年度中国汽车新能源汽车行业优秀企业家及技术创新奖评选活动于2015年10月盛大启动。评选活动将把中国优秀的企业家和技术创新人才在全球范围内进行推介，展示他们为新能源汽车行业的发展做出的突出贡献。

中国汽车新能源汽车行业优秀企业家候选人：精进电动科技(北京)有限公司创始人兼首席技术官蔡蔚、南京越博动力系统股份有限公司董事长兼总经理李占江及智车优行科技(北京)有限公司CEO沈海宾。

中国汽车新能源汽车行业技术创新奖候选人：菲亚特-克莱斯勒亚太区动力总成集成管理总监蒋宇翔、大陆汽车投资(上海)有限公司混合动力及电动车事业部机械工程经理李金康及英飞凌科技(中国)有限公司汽车电子事业部高级总监徐辉。

抓住 LED 发展机遇，不断提升品牌竞争力

2015年受到国内经济环境，淘汰落后产能，去库存等影响，后市场对比去年略有增长，主机配套市场仍可以达到10%的增长。佛山电器照明股份有限公司（以下简称“佛山照明”）车灯设备投入的不断增加，LED领域的布局，使得公司未来在车灯领域会有大幅度增加。

佛山照明在不断提升传统照明产品品质的基础上，不断开发LED替换产品，主机配套模组产品，接受客户的精细化订制产品。2015年佛山照明在原有主机配套客户基础上，不断得到了北京汽车、福田汽车等企业的认可，还与国际巨头海拉、GE在车用领域展开了深入的合作。

佛山照明一直坚持靠规模创效益，公司拥有亚洲规模最大的生产基地“高明生产基地”，也一直是国内中灯、卤素灯生产线最全、数量最多的公司，佛山照明从2013年转型LED产品开始，至今已经拥有30多条高速贴片机、20多条回流焊机、20多条波峰焊设备，并首创自动老练设备。

针对此次展会，佛山照明推出了LED辅助照明替换产品、滴视系列、探路者系列等适合消费者需求的产品，目前市场推出的LED H系列产品从发光原理、光型匹配上都是违背技术原理的，都不能真正满足客户作为前大灯照明的需求。佛山照明推出的LED辅助照明都是结合了使用要求，技术原理等方面完成配光，让消费者达到舒适体验。滴视系列、探路者系列分别针对使用的持久性、照度做了提升，定位明确，给消费者选择更清晰。

Automechanika Shanghai展会吸引了世界各地的客商，对于自主品牌推广提供了很好的平台，佛山照明已经连续第二年参加，对于公司开拓国际市场有很大的帮助，伴随影响力越来越大，也吸引了国内的许多客商，给我们国内的品牌宣传，市场开拓也提供了帮助。

伴随国内国际市场的经济增速下滑，市场竞争越来越激烈，佛山照明未来几年销售渠道会进一步下沉并关注每一个细分领域，同时完成转型升级，抓住LED发展机遇，不断打造品牌在国内国际市场的竞争力。（文/陈芳芳）



刘文辉 先生

佛山电器照明股份有限公司
机动车国内销售经理

欢迎参观我们的展位：2N94



STEMCO®

A Higher Standard of Performance.™



STEMCO
WHEEL END

轮端产品



STEMCO
BRAKE PRODUCTS

制动产品



STEMCO
SUSPENSION

悬架产品



STEMCO
FLEET SMART SOLUTIONS

车队智能方案

Making the Roadways Safer®

让我们的道路行驶更加安全®

我们生产轮端产品、制动系统、智能交通系统和悬挂组件。但是我们追求的目标是安全。安全，激励每一个新的创新并推动我们不断追求卓越。持续提升产品性能，不断降低成本和提高效率对我们来说至关重要。安全是我们做一切事情的初衷。是我们的使命。这就是STEMCO。



STEMCO
A Higher Standard of Performance.™

斯太姆科·中国
斯太姆科车辆技术（上海）有限公司
中国上海市青浦区华徐公路999号E通世界B栋610室
电话：+86 21 6278 7253
传真：+86 21 6278 7255



吴楚鹏 先生

超技（上海）贸易有限
公司销售及市场经理

以顶尖润滑产品服务中国汽车市场

超技（上海）贸易有限公司（以下简称“超技”）是法国润滑油厂商MOTUL在中国建立的分公司，主要经营业务包括：乘用车发动机润滑油、商用车和设备发动机润滑油、摩托车与游艇发动机润滑油。MOTUL的产品还涵盖变速器润滑产品、制动油、冷却液及汽车与摩托车美容养护产品等。

顶级润滑油供应商MOTUL的总部设立于法国巴黎。经过160年的发展，已成为一家以高科技著称的润滑产品供应商。秉承“科技为本”的理念，MOTUL始终坚持向市场提供高品质、蕴含最新润滑技术的产品。MOTUL通过在世界各地投资设立研发试验室，确保了产品的高质量，引领润滑技术潮流。

“MOTUL凭借卓越的产品品质在中国市场取得迅速发展，目前已在北京、上海、广州、成都和西安设立分支机构，为中国客户提供全方位服务。”超技（上海）贸易有限公司销售及市场经理吴楚鹏先生说。

作为高级润滑油供应商，MOTUL在支持专业汽车赛事和为欧洲高端汽车品牌提供配套的同时，也针对亚洲市场日韩车系占有率较高的特点，分别提供了H-TECH系列全合成润滑油产品、MultiPower科技合成润滑油产品系列和MultiGrade高级润滑油产品等。吴楚鹏先生表示：“目前MOTUL正在努力成为中国的整车制造商的供OEM合作伙伴，其中一些客户已经进入商谈阶段。”（文/李志）



YOUR LUBRICANT

您身边的润滑油专家

FOLLOW US ON
motul.com

MOTUL总部设立于法国巴黎，经过160年的发展，已成为一家以高科技著称的润滑油公司。

MOTUL润滑油产品涵盖了发动机润滑产品、变速箱润滑产品及刹车油、冷却液等养护产品，获得众多知名汽车厂商认证，满足或超越现有的国际标准。

MOTUL热衷于国内外各项顶级赛事，并受到国际上众多车队、技师及车手的认可。

SPECIALIST

超技（上海）贸易有限公司
Tel: 021-62366005 Fax: 021-62360561

深入市场，提供最优秀的品质及服务

宝之龙电气设备（上海）有限公司（以下简称“宝之龙”）是欧洲最大的车身修复领导品牌法国GYS工业集团的子公司，是由北京中诚运达集团和法国GYS工业集团共同投资组建的专业从事车身修复、焊接领域的技术性公司。自成立以来，宝之龙一直从事车身修复领域的研发、制造与销售，并为众多中国汽保经销商、汽车修理厂和整车厂等用户提供了完善的车身修复整体解决方案。

宝之龙是目前中国车身修复领域最专业、技术最全面的系统服务提供商之一，旗下产品已广泛用于奔驰、宝马、捷豹路虎、宾利、保时捷、玛莎拉蒂、法拉利、一汽大众、一汽奥迪、沃尔沃、雷克萨斯、本田、丰田、福特、标致雪铁龙、现代、雷诺、广汽三菱和广汽传祺等品牌。

除了能够及时为广大经销商和修理厂、整车厂提供高品质和最专业的服务外，宝之龙还不断深入市场，及时了解并掌握市场变化和客户需求，开发出适应市场需求的产品。与此同时，宝之龙还灵活地运用市场营销策略，积极协助经销商拓展其业务，并为终端客户等提供一系列产品技术培训。

今年是宝之龙第5年亮相Automechanika Shanghai，宝之龙希望借助Automechanika品牌展会的强大媒体资源在全球市场提升品牌曝光率，同时搭建一个与终端客户、经销商无障碍交流的平台。在本届展会上，宝之龙不仅向客户和潜在客户完整呈现旗下全系列的车身修复设备、车身启动应急电池系列，还将对当前欧洲领先的车身不伤漆修复、铝车身整体解决方案等系列进行重点推广，并现场进行产品操作演示，为目标客户直观地介绍各类车身修复设备的正确操作方法。与此同时，宝之龙还将积极参与同期举办的各类论坛及活动，促进同行之间的交流和学习。

近几年，随着亚太市场汽车保有量的急剧增长，汽车后市场也呈现出快速发展的两极化态势，其中中国中高端汽车销售业务无疑是增长最快的。为了应对这个快速增长的态势，宝之龙在人员配置、产品开发以及渠道建设、市场支持等方面都加大了投入，专门成立了产品研发团队，积极从市场需求入手，专注于拓展全新的更适合中国市场的车身修复设备。在巩固和发展传统渠道的同时，宝之龙还将多角度、多方面地对业务模式进行创新和变革。（文/郭嘉）



赵峰 先生
宝之龙电气设备（上海）有限公司总经理



IAC 2015——分享汽车前沿技术盛宴

Automechanika Shanghai期间最高端的同期活动——2015（第八届）国际汽车技术年会（IAC2015）于2015年12月2日在上海圣诺亚皇冠假日酒店盛大举行。今年年会仍设有主论坛和三个专题分论坛：主论坛的主题报告将探讨节能减排、电气化、自动驾驶等行业趋势性话题；三个专题分论坛分别关注动力总成、汽车电子、汽车轻量化。

今年年会的热点话题包括《欧洲的电动交通发展策略-OEM和供应商的机遇》、《动力总成技术发展趋势及优势竞争策略》、《2020年及以后的汽油机发展展望》、《从ADAS到自动驾驶》、《宝马的高度自动驾驶之路》、《下一代驾乘与操控模拟》、《新一代汽车轻量化材料》、《结构轻量化技术在车辆正向开发中的应用》等，内容相当丰富，再次为业界带来了一场汽车技术的盛宴。

详细日程及更多详情，敬请关注我们的官方微信“AI汽车制造业”中之“高端会议”，或AI汽车网IAC2015专题：<http://www.vogel.com.cn/top/2015autotech/>

EAE
www.eae-ea.com

艾沃意特升降机 人车都安全
Designed for the efficient and practical automotive workshop



李伟 先生

上海互缘信息技术服务有限公司总经理

随时随地，无限连接用户

上海互缘信息技术服务有限公司（以下简称“上海互缘”）成立于2006年，成立之初主营业务定位为机械制造的系统集成，为客户提供集成机床、刀具、夹具、量具、自动化上下料桁架或机器人整套金属加工的技术解决方案，随着客户需求的变化，公司业务由贸易转为技术服务，进而由技术服务转为互联网平台服务，并建立了名为“鑫机缘”的APP移动互联网社交平台，以技术交流为入口，汇集制造业顶级技术专家，通过移动互联网技术实现随时随地的连接，以协同、共享的思维为用户解决技术痛点，实现招之即来挥之即去的用户体验，并以解决用户需求、协同创新为中心，用户将会自主整合业内技术资源，实现大众创业、万众创新，以虚实结合的方式实现工业4.0的梦想。

鑫机缘的四大核心功能包括：行业数据搜索、专家技术交流、商家新品展示和创客专利对接，形成通过移动APP云平台随时随地地无限连接用户，以“高手在民间”的思路开设创客窗口，自主组建虚拟研发团队，并将研发成果直接对接专利公司，实现技术创新、平台创业，并拟建立线下孵化器、天使基金和众筹平台等资源和渠道。通过平台的预发布，可以充分了解用户需求，为下一步迭代做准备，同时在行业中产生初步的影响。

上海互缘的典型客户包括国内外知名的刀具、夹具、量检具、工模具、机床及配件、自动化和智能化八个专业的合作商家，以及汽车零部件、航空航天和工程机械等十个行业的知名企业。与同行业的竞争对手相比，上海互缘的核心竞争力是开放、共享和协同。未来，上海互缘将继续以鑫机缘APP平台为载体，不断迭代，整合业内资源，做好制造业的服务员。汽车行业作为制造业的最重要的支柱之一，将越来越重视环保和节能，鑫机缘也将针对其发展提供更多的技术信息支持。（文/郭嘉）

全球典范 值得信赖
TRUST TECH 值得信赖

TPMS

Tire Pressure Monitoring System
轮胎压力监测系统

- 轮胎异常 报警提示
- 抗干扰能力 强
- 胎压异常 报警提示
- 精准显示 不受环境因素影响
- 防盗、防泄 胎压
- 防水特性

扫描二维码 了解更多信息

泰克国际（上海）技术橡胶有限公司
www.tech-cn.com

信心启于六字
马来西亚制造

automechanika
SHANGHAI
欢迎莅临
2号馆
2B25

MREPC

欲求符合严谨国际标准的优质橡胶汽车零件，
首选马来西亚，因橡胶是我们的专业。

Malaysian Rubber Export Promotion Council
马来西亚橡胶出口促进委员会
Block 2A, Level 13A-1, Plaza Sentral, Jalan Stesen Sentral 5, 50470 Kuala Lumpur
电话: +603 2780 5888 传真: +603 2780 5088 电邮: mpe@mrepcc.com
www.mrepcc.com www.mrepcc.com/marketplace

MREPC
马来西亚橡胶出口促进委员会

专注专业，以质量为客户创造价值

自创立至今，浙江正裕工业股份有限公司（以下简称“正裕公司”）一直专注、专业从事汽车悬架系统减震器的研发、制造与销售。通过20多年的发展，正裕公司已成为全球汽车售后市场、整车配套加工和减震器总成整体解决方案的制造商和综合服务商。正裕公司现有减震器9大系列1万余个型号产品，年生产能力达1000万只，产品覆盖全球大多数车型。正裕公司是中国汽车零部件减震器行业龙头企业之一，在国内、国际市场具有一定的影响力和市场地位。

2015年正裕公司实现了生产模式转型，精益融入到日常运营中，公司主要推进了柔性化精益生产系统的构建，不断提高生产效率；严格加强产品管理和控制，逐步提升产品质量和品牌影响力；积极完善法人治理结构，健全企业管理体系，实现了企业决策的科学化和运营规范化；进一步拓展国际市场，维护优质客户资源，实现产品销售的持续稳步增长。

正裕公司的核心竞争力主要体现在市场化同步研发、柔性化精益生产和规模化集约供应3个方面：

（1）产品市场化同步研发优势：公司建立起以技术中心为主的研发管理体系，具备较强的产品研发能力，可根据市场及客户需求情况实施产品的同步、快速研发；

（2）产品的柔性化精益生产优势：公司对主要生产环节进行模块化管理和柔性化改造，构建了一套适应“多品种、小批量、多批次”生产的精益生产管理系统，从而形成企业的规模效益；

（3）多品种、多系列产品的规模化集约供应优势：公司在生产经营中不断提高产品的技术含量，丰富产品的种类和型号，具备了多品种、多系列产品的规模化供应能力。2015年加快了和OEM厂家的合作速度，多款减震器在畅销车型上得以运用。

在本届Automechanika Shanghai上，正裕公司展示了阻尼力可调式减震器和气囊可调式减震器等新产品。阻尼力可调式减震器可根据汽车行驶速度、转弯和制动等因素的不同而改变油液流动通道的开口宽度的大小，从而自动调整阻尼力的大小，显著提高汽车行驶的平顺性和舒适性。

Automechanika Shanghai凭借其专业性和出色服务，现在已被业界公认为最有实效的商务平台之一。正裕公司通过连续参加Automechanika Shanghai，接触到了更多专业、高端的新客户，符合公司开拓售后市场、拓展客户的需求。正裕公司的产品主要出口到国际市场，目前销售区域遍布欧洲、美洲、亚洲、大洋洲和非洲等50多个国家和地区，并已进入一些国际知名减震器生产商和汽车零部件采购商的全球采购体系。本次展会，正裕公司希望借助这个极具吸引力的平台，进一步扩大企业的知名度，提高产品的市场占有率和品牌的国际影响力，吸引更多的国内外采购商与公司合作，实现客户、企业和展会的三赢发展。

未来几年，正裕公司将以市场需求和行业趋势为导向，着重推进公司精益化、信息化和自动化的转型升级，加大科研研发投入力度，提高产品科技含量；不断精进生产工艺，加快技改扩能，进一步节能降耗，提高公司整体盈利能力；加强公司人力资源队伍建设，加强企业内部科学管理，致力于把公司建成具有国际先进水平的汽车悬架系统减震器专业生产商。（文/陈芳芳）



郑念辉 先生
浙江正裕工业股份有限公司董事长

莱顿汽车部件（苏州）有限公司 发电机扭转减震器OAD

2C70

OAD是安装在发电机上，经过调校的扭转减震装置。通过减少发电机的有效转动惯性，OAD能消除振动和强烈的动态张力波动。装有OAD的发电机附件系统可以在更低的张力下工作，提高发动机功率、改善燃油效率。OAD是低张力系统的基本部件，具有减震功能，可减轻发电机运转给发电机带来的谐振作用。



该产品已经用于为丰田、本田、大众、通用、沃尔沃和奥迪等汽车品牌提供售后产品。同时法雷奥、电装、三菱电机、博世和雷米等汽车零部件供应商也采用莱顿汽车部件（苏州）有限公司生产的OAD产品。

JONNESWAY 强斯威

“专业级及工业级整体修复技术解决方案”专家

中国4S汽车维修市场总代理
麦特汽车服务股份有限公司
地址：上海市闵行区德都路588号5011室
联系电话：021-64966556
传真电话：021-64966557
电子邮箱：pro-max@jtool.com.cn

中国总部 摩霍贸易(上海)有限公司
地址：上海市闵行区德都路588号5011室
联系电话：021-64966556
传真电话：021-64966557
电子邮箱：pro-max@jtool.com.cn

强斯威专业工具集团
专业·工业级·手动·气动·汽保工具系列



钱涛 先生

星弧涂层新材料科技（苏州）股份有限公司董事长/总经理

自主研发，以不懈耕耘开创未来

星弧涂层新材料科技（苏州）股份有限公司（以下简称“星弧涂层”）是一家集涂层服务和相关设备制造销售的公司，历经十多年的发展，在工具/模具、零部件、医疗器械和汽车发动机零部件等领域进行了深度开发并取得了广泛认可。

PVD涂层作为一个新兴高科技技术，从21世纪初进入国内制造业到如今不过十多年的时间，伴随着国内外行业的发展和技术潮流，星弧涂层近几年把发展重点放在具有规模化的产业应用领域，其中汽车行业是重中之重。从2012年开始，星弧涂层专注于PVD涂层技术在汽车发动机零件以及燃油喷射系统零件上的应用，通过技术宣讲、合作开发等多种渠道，逐步培养该技术在国内的行业应用，经过几年的努力，目前该领域的业务已在星弧涂层的涂层服务业务中占有重要的地位。通过和国内零部件生产的龙头企业合作，星弧涂层的技术已在活塞环、活塞销、气门挺杆、控制阀、油针和柱塞等多个产品上成功应用，市场占有率位于行业前列。

在Automechanika Shanghai期间，星弧涂层重点展示的是针对汽车发动机和燃油喷射系统关键零部件的6个产品，包括应用于活塞环上的DLC-T、应用于气门挺杆和活塞销上的DLC-D、应用于控制阀的DLC和Cromastar-L以及应用于油针和柱塞上的DLC等。这些产品是星弧涂层针对性开发和长期测试后的结果，可以很好地解决工作工况下零件的耐磨、润滑和防腐蚀问题，使得发动机排放性能更加稳定可靠、燃油经济性明显改善，同时还能实现大批量稳定供应，深受用户好评。通过Automechanika Shanghai，星弧涂层希望和长期合作的老客户在产品的性能和应用上共同探讨未来发展，同时与国内外的新朋友进一步探讨技术推广。

随着国内近年来对PVD涂层的愈加关注，PVD行业的竞争也激烈起来，但国内大部分从业者对PVD涂层的技术并未完全掌握，只凭借先期投入购买设备和简单的技术是无法长久的。

核心技术的自主和持续研发是星弧涂层一直坚持的企业发展理念。多年以来，星弧涂层一直大力支持产品研发，公司拥有知识全面、经验丰富的研发团队并和国内外知名高校和研究所紧密合作，每年都有多个新产品投入应用。2015年是国内PVD涂层在汽车零部件上应用的元年，本着技术是企业发展的生命原则，星弧涂层将持续在产品研发和市场推广上努力耕耘，迎接广阔美好的未来。（文/郭嘉）

TIRE MAINTENANCE AND EQUIPMENT SPECIALIST!

Perfect combination of accuracy and smartness

Labor-saving, high effectiveness and efficiency

Wired Balance CB76

Automobile Wheel Changer B96

BRIGHT

Bright Technology Co., Ltd
 Email: bright@worldbright.com
 Tel: +86-417-2255330 +8613667277998
 Website: www.worldbright.com

AI 汽车制造业

automechanika SHANGHAI 官方指定媒体

幸运大抽奖

LUCKY DRAW 大奖等你拿

智能手表	智能手环	保温杯
洗漱包	LED 随身灯	扑克牌

扫一扫

凭手机获奖页面到 AI《汽车制造业》展台领取礼品

展台号：N093

奖项一：智能手表 奖项二：智能手环 奖项三：保温杯
 奖项四：洗漱包 奖项五：LED 随身灯 奖项六：扑克牌

抽奖步骤：
 关注 AI《汽车制造业》官方微信，发送“幸运大抽奖”到 AI《汽车制造业》官方微信并根据提示参加抽奖活动，凭手机获奖页面到 AI《汽车制造业》展台领取礼品（展位号：N093）。
 更多惊喜尽在 AI《汽车制造业》展台！



Autel 公司 Maxi Sys Pro 型故障诊断仪也可选配专用 VCI 闪存



Autel 公司 Maxi Sys Pro 型故障诊断仪在安卓系统上运行，它重量轻、速度快，可以轻松的用手操作

来自中国的多功能故障诊断仪

汽车维修企业除了必须具有过硬的维修专业技术之外还要在硬件层面有所投入。多年来，Hella-Gutmann、博世、AVL和Texas等公司已经推动着汽车故障诊断仪取得了长足的进步。尽管开发汽车诊断仪的厂商数量很多，这当中也有一些已经获得了整车制造商的首肯，成为了官方合作伙伴。但当一家来自中国的企业生产的Autel汽车故障诊断仪成功进入德国市场时，还是让专业人士感到惊喜。

早在2004年，Autel公司就已经在中国深圳成立了，几个月后这家企业就生产出了自己的第一款错误代码读取器，随后又生产出了大批的专用工具。2010年，Autel公司又将其首款多品牌综合测试仪 Maxi DAS DS708投放市场。今天，Autel公司生产的多品牌故障诊断仪已经构成了一个庞大的产品系列，包括多种多样的汽车技术服务工具（例如，燃油系统、制动系统和DPF柴油颗粒过滤器，以及专用的RDKS胎压监测系统工具等）。值得一提的是，Autel公司还开发了OEM控制软件闪存的专用中继接口。

随Maxi Sys Pro系统附带汽车维修所需的全套

附件装备。这款手持式的诊断仪嵌入在非常坚固的塑料外壳之中，且各个拐角都有防碰撞的减震橡胶护套。背面的提手也可以当作诊断仪的支架、挂钩使用。Maxi Sys Pro利用9.7"的触摸屏进行控制和操作，其配备的内置摄像头（有闪光灯）允许维修工在检修时拍摄照片或者录制视频。这一多功能的检测仪还带有一个麦克风、两个扩音器、HDMI接口、以太网接口、USB接口和一个RS-232接口。此外，Autel诊断仪最令人感到满意的是它所配备的现代化通信技术：3G/4G的移动通信功能和双频无线局域网通讯模块。

从2016年开始Haynes-Pro型的故障诊断仪也包含了技术数据和维修信息。除了整车和OE等所有数据之外，还会包含Autel用户可以查询的三个供应商的全部信息。今后，汽车用户不仅可以按照车型来进行识别，也可以按照德国高宝公司的KBA代码编号来识别车辆。Autel诊断仪在诊断界面的设定方面非常注重细节，传感器和执行器的名称都与汽车生产厂家所使用的——对应，这使查看电路图和对测量值与原始数据进行对比变得非常方便。

深圳百盛兴业科技有限公司

车载后视镜系统

5.2E62

深圳百盛兴业科技有限公司开发的车载后视镜系统适用于：重型货车、公交车、大客车、校车、轻型货车、工程车辆、农用机械和（危险化学品、运钞车、消防车等）特种功能车辆等。

该系统采用NTSC/PAL自动制式；具备遥控功能；支持多种语言（英语、荷兰语、法语、葡萄牙语、西班牙语、俄语、德语等）；可切换日间/夜间模式的显示器和可调节音量的扬声器；支持4摄像头音/视频同时输入等优点。

同时，该系统的每个摄像头具有单独的触发控制线，显示屏会自动显示处于触发状态下的摄像头图像，触发结束后返回初始状态。每个摄像头的触发控制延时时间，可以根据驾驶员习惯进行调节（0-4S）。当触发发生在系统待机状态下时，系统将自动开机，并切换显示相应的摄像头图像。该系统的工作电源范围为12-24V，且具备电源短路保护功能。

深圳百盛兴业科技有限公司开发的这套车载后视镜系统适用于金龙客车、宇通客车等整车厂商、同时为特种车辆和工程、农业设备制造商提供产品。



文登运通海士本机械有限公司
汽车检修用举升机

5.1F63

文登运通海士本机械有限公司生产的汽车举升机分为双柱式、剪式和四柱式等类型。由TUV测试通过CE认证，举升总重量分为3t、3.5t、4t、4.5t和6t等型号。其中，举升总重量为5t的四柱举升机桥板变形范围控制在2mm以内，完全满足高端汽车四轮定位精度要求。剪式举升机离地最低高度110mm，即使跑车类型低底盘车辆也上下自如。双柱举升机在偏载150%的情况下，仍然顺利通过TUV产品认证，有可靠的安全保障。



企业主要为BMW、奔驰和奥迪等高端品牌的4S店提供各类举升机产品。销售网点遍及欧洲、美洲及非洲地区，并凭借优质的产品得到各地经销商及客户的高度评价。



浙江万安科技股份有限公司

ZHEJIANG VIE SCIENCE & TECHNOLOGY, LTD

股票代码：万安科技 股票代码：002590

车用万安 一路平安 为社会做产品 为国家做产业

主营产品

气压、液压制动系统、离合器操纵系统、汽车电子控制系统、底盘前后桥悬架系统、汽车工程塑料、新能源汽车零部件

主营产品

EPS、EPS、电控气制动阀、电控干燥器、EPB液压卡钳、无线充电产品等

主营产品

EPS、EPS、Electronic control brake valves, electronic air dryer, EPB hydraulic calipers, wireless charging products ect.










Address: No.188 Zhonggang Road, Duanke Town, Zhujia City, Zhejiang Province, China | 中国·浙江·湖州安吉中港中路188号 |

Http: www.vie.com.cn Tel: 056-575-8760766 Fax: 056-575-8908175



广州市威龙达机电设备有限公司
汽车烤漆房

6.1F49

广州市威龙达机电设备有限公司试生产汽车烤漆房的专业企业。汽车烤漆房是一整套大型设备。使用前汽车一般要经过前期处理。这样不仅免去人工处理的弊端，提高了工作效率而且可以提高车漆修补作业中漆面的质量。这不仅因为烤漆房可以按照操作人员的设置使漆面均匀升温并迅速烘干，而且烤漆房可以隔绝外界灰尘等污染物对车漆造成的污染，这样就可以省去后续的抛光等漆面处理工作。



汽车烤漆房为了保持烤漆房内空气的清洁，各种类型的烤漆房都装有过滤装置，用来过滤进入烤漆房的空气中的灰尘，而且烤漆房的通风系统会使烤漆房内有足够的换气速度，从而保证烤漆房内空气的清洁。

相比人工喷漆、烤漆，汽车烤漆房是机械化“一条龙”服务，工作效率要高上好几倍，甚至几十倍。漆面光滑均匀无杂质，抛光度高。安全系数高。汽车烤漆房一般有恒温控制器及安全防爆系统。烤漆房集喷漆与烤漆为一体，常称为烤漆房，优点是节约场地，使用方便，同时对底漆、面漆进行强制干燥，加快工作节奏，提高了工作效率和涂层质量。

法拉利、大众、奥迪、宝马、玛莎拉蒂、丰田和马自达等乘用车品牌均采用威龙达机电设备有限公司生产的汽车烤漆房

杜凯汽车配件(上海)有限公司
新精冲钢背、电子传感器报警器EWS和卡扣式消音片

2A17

制动系统部件供应商杜凯汽车配件(上海)有限公司NUCAP全球专业团队始终致力于研发并生产更出众、更安静的产品，最为关键的是更安全的产品服务大家。依托自身强大的模具设计和生产能力，给客户保持高度一致、可靠且高效的产品。同时这也使得NUCAP公司的工作更具灵活性和附加值，我们帮助客户在第一时间抢占市场。



NUCAP公司胜寒的新精冲钢背为客户带来更好的光亮带、更好的平整度、更好的公差控制以及更具价值的产品；电子传感器报警器EWS以完整的产品系列、高质量的原材料、高精度性能和便于匹配和安装的特性满足客户需求；卡扣式消音片则使用独创的悬浮技术，为用户提供更安全、更耐用、更安静也更具价格优势的制动产品。

莱顿汽车部件(苏州)有限公司
发电机扭转减振器OAD

2C70

OAD是安装在发电机上，经过调校的扭转减振装置。通过减少发电机的有效转动惯量，OAD能消除振动和强烈的动态张力波动。装有OAD的发电机附件系统可以在更低的张力下工作，提高发动机功率、改善燃油效率。OAD是低张力系统的基本部件，具有减震功能，可减

轻发电机运转给发电机带来的谐振作用。该产品已经用于为丰田、本田、大众、通用、沃尔沃和奥迪等汽车品牌提供售后产品。同时法雷奥、电装、三菱电机、博世和雷米等汽车零部件供应商也采用莱顿汽车部件(苏州)有限公司生产的OAD产品。



广州鹰瞰信息科技有限公司
ADAS高级辅助驾驶系统

5.2C55

鹰瞰科技投入近1千万元研发费用，专注研发车载电子高科技产品，致力于保障驾驶安全，改善驾驶体验，提高驾驶乐趣。围绕“车载图像”为核心，公司产品从车载倒车影像，全景360环视系统，基于摄像头的盲点监测系统，车联网产品，ADAS高级辅助驾驶系统，实景导航等。



鹰瞰驾驶助手——ADAS高级辅助驾驶系统，精准预警，时刻守护汽车驾驶员的安全。鹰瞰为此让计算机做了大量并且实时的图像处理鹰瞰驾驶助手在图像识别，数据处理，精准预警，产品性能，产品性价比等方面具有更强大优势。辅助驾驶系统的核心功能是险情预警，包括7A预警方案：1.前车碰撞预警；2.车道偏移预警；3.车距时距检测；4.行人碰撞预警；5.路边行人预警；6.限速标志识别；7.驻车滑动预警。同时具备高清行车记录，智能抓拍记录，驾驶行为分析，配合使用手机APP云数据分析，打分，比较及分享朋友圈多种功能，让驾驶员体验更多的乐趣和规范安全驾驶行为习惯。

大力汽保



www.daliqibao.com

新品上市

展位号：5.1F35

销售部：0417-3822111

营口大力汽保设备科技有限公司
YINGKOU DALI AUTOMOBILE MAINTENANCE EQUIPMENTS. & T. CO., LTD.

央企信誉·巨头联合：中汽美途品牌发布会暨战略签约仪式圆满召开

2015年12月1日，由中国汽车行业进出口有限公司（简称“中汽进出口”）和隶属于辉门控股集团旗下的辉门汽车零部件成立的合资公司——中汽辉门汽车技术服务（北京）有限公司（简称“中汽辉门”），携手战略合作伙伴京东，在西郊宾馆发布了汽车售后服务明星品牌——“中汽美途”。

“中汽美途”发布会意味着这一品牌的正式落地，中国国机汽车股份有限公司总经理夏闻迪、汽车流通协会副会长刁建申、中国贸促会汽车行业委员会会长王侠、中国汽车工业协会副秘书长叶盛基和中国汽车进出口有限公司总经理尹建宏等中方行业相关领导及嘉宾，以及辉门汽车零部件全球CEO齐瑞恒Don Ninivaggi、辉门汽车零部件全球高级副总裁劳拉Laura Soave和辉门亚太区总裁凯斯鲍尔Keith Power等辉门集团高层领导出席了本次发布会。

在发布会现场，中汽进出口和辉门汽车零部件的高层领导分别发表了重要讲话，对“中汽美途”品牌强大的供应链优势充满信心和期待。

发布会上，中汽辉门分别和“京东汽车用品”和“中进技服”达成了战略共识，正式签署战略合作协议，表明品牌不仅在线下网络建设上积淀深厚，更积极建立线上平台，期待创新型商业模式发挥出广阔的空间。

中汽辉门是中汽进出口与辉门汽车零部件的深度战略合作，不只是汽车后市场里优质供应链和全球背景的实力供应商之间的简单联合，而是汽车后市场全产业链的一次全面整合，而“中汽美途”这一品牌是中汽辉门用于汽车售后服务的品牌，“央企+美企”的强大基因，决定了它的高平台、高信誉。

汽车后市场的巨大潜力有目共睹，互联网对市场的影响也渐有成效，“中汽美途”肩负着市场运营模式示范、惠及每一位终端车主的重大品牌使命，在中汽辉门的强大支持下，将在汽车后市场领域以深厚的积淀稳扎稳打地前进。

中汽辉门展台揭幕仪式将于12月2号上午9时（展位号：2E82号）举行，“驾驭供应链的汽车后市场O2O变革之路”高峰论坛将于12月3日下午13:00-17:30在国家会展中心（上海）M3-03会议室召开，诚邀有志于中国汽车后市场的投资人成为我们的合作伙伴，共同创建我们的美好未来！

韩国SKC有限公司 聚氨酯材料

2H43

SKC有限公司是韩国SK集团专业从事工业材料开发的子公司。作为韩国第一家开发出聚氨酯薄膜和聚氨酯材料的全球领先供应商，SKC有限公司的产品涵盖光伏、电子和混合有机/无机材料。



SKC有限公司可以生产了系列门类多样的复合材料产品。其中，聚氨酯泡沫材料可用于制造汽车座椅、顶棚、转向盘、地毯以及绝缘覆盖部件；聚氨酯橡胶可用于制造缓冲块和衬套部件；工程塑料可用于制造继电器盒和配电盒；同时还可为新能源汽车提供电磁兼容部件、无线充电系统；以及隔绝紫外线、噪声和热量的涂层材料等。

企业的主要客户包括全球的整车制造商、新能源汽车制造商以及汽车零部件（避震器、内外饰、玻璃和照明系统）供应商等。

广州督力电子产品有限公司 LED汽车灯泡

N2B09

广州督力电子产品有限公司主要从事汽车外部照明产品的生产业务。本次展出的沉金系列LED汽车灯泡，引进韩国ENIG沉金制版技术，采用2.5mm超厚的PCB板材，配合三星（Samsung）3623SMD高品质灯珠，极大地延长了LED灯泡的使用寿命和表现能力。沉金工艺减少了辅助导电材料使用，也简化了工业设计，使造型更加独特。

该产品系列发光颜色为白色（6500K），囊括了所有汽车标准插头的款式，可选标准和更强的解码能力，适用于市面上99%的车型，可用于示宽灯、阅读灯、倒车灯、行李箱灯及牌照灯等的照明应用，是原车卤素灯泡的3倍亮度。

广州督力电子产品有限公司目前主要的客户是汽车照明系统高端改装用户、改装店和对照明系统要求很高的汽车用户。



宁波精维汽设备有限公司 Techno Vector汽车四轮定位仪

5.1F67

精维科技是俄罗斯Techno Vector有限公司在华唯一直属分公司。俄罗斯Techno Vector有限公司是汽车四轮定位仪的专业生产厂家，公司位于俄罗斯著名的军工生产基地--图拉市，凭借着雄厚的技术力量，公司从1997年开始一直独立研发和生产汽车四轮定位仪，1997年公司研制生产的第一台拉线四轮定位仪问世，2005年CCD四轮定位仪投产，2009年公司研发出全新3D四轮定位仪，新款四轮定位仪以其卓越性能和精度赢得欧美国家的广泛信赖。

精维科技特有的广角技术使其在同类产品中有无法比拟技术优势；2013年，公司推出全新6系轮挂式四轮定位仪，该产品解决了在狭小空间无法进行四轮定位仪的难题，TV6四轮定位仪是世界上首创的全新概念的3D四轮定位仪。在俄罗斯和独联体国家，俄罗斯Techno Vector有限公司生产的3D四轮定位仪市场占有率接近50%，产品连续多年获得俄罗斯百佳产品称号。

精维3D四轮定位仪具有极高的测量精度，四摄像头机器更是具有独特的超广角技术，可保证客户在狭小空间内使用最新的3D技术，是广大4S店、轮胎店及修理厂的理想选择。



昆山迪德欧贸易有限公司 油液添加剂

5.2C61

昆山迪德欧贸易有限公司主要经燃油添加剂、发动机、变速器润滑油添加剂和清洗剂等产品。主要产品包括：喷射系统+气门清洁剂（300ml）；汽油效能浓缩催化激素（100ml）；

GDI汽油浓缩精华（100ml）；发动机机油消耗抑制剂（300ml）；发动机内部清洁剂（300ml）；液钼发动机保护剂（250ml）；先进陶瓷机油精华HBN（300ml）；MoS2发动机保护剂（250ml）；ATF自动变速器清洁剂（300ml）等。

产品主要作用：发动机/变速器油道清洗、降低燃油消耗、提高燃油效率、减少机油消耗、减少积碳和延长设备寿命等。昆山迪德欧贸易有限公司的主要客户为汽车养护中心和4S店等。





OEM MAJOR CUSTOMERS









www.cncclutch.com

ISO/TS16949-2009 



automechanika

SHANGHAI

亚洲规模最大的汽车零部件、维修检测诊断及汽车用品展览会

2016年再见！

30. 11 – 3. 12. 2016
中国·国家会展中心（上海）

详情请联系：

法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 400 613 8585
传真：+86 21 5876 9332
auto@china.messefrankfurt.com

中国汽车工业国际合作有限公司
电话：+86 10 8260 6772
传真：+86 10 8260 6789
autossh@cnaico.com.cn

www.automechanika-shanghai.com



CNAICO
中汽国际



messe frankfurt