messe frankfurt

中机国际
SINOMACHINT

automechanika
SHANGHAI

引言

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会（Automechanika Shanghai, AMS）汇聚众多中外领军企业及品牌，观众资源亦涵盖汽车产业链各环节，集人脉、知识、科技、产业服务于一体，为参展商搭建品牌建设、技术交流、布局配套与售后业务、拓展国内与海外市场的综合平台。同时全新升级的 AMS Live 线上平台全年度跨地域助力与会者开展采购决策并捕捉最新市场资讯，为参展商与观众带来更多联动的服务如直播活动，视频点播，展商产品搜索以及商贸配对等。

AMS Live 线上平台让您尽享丰富的海内外行业资源，并且
- 通过主办方海量买家资源及行业网络，助您快速拓展海内外营销渠道及目标群；
- 线上线下双管齐下倍增参展效益；
- 随时随地，高效沟通。

数字化时代，数字推广已成为展会营销的重要趋势。随着互联网的普及和移动设备的广泛应用，观众的行为模式和习惯发生了巨大变化。数字化推广通过线上和线下的数字触达形式，将品牌和产品直接传递给目标受众，打破了地域和时间的限制，实现了更广泛的曝光和更高效的传播。

数字推广组合套餐

为了让您的宣传效果有更全面的覆盖，提供3个数字服务优惠套餐，包括数字触达增值套餐、数字精准增值套餐、360°全方位公司商标媒体套餐，跨越展会现场LED，展会网站、AMS Live以及社交媒体平台，参展企业可按照需要购买合适的套餐。

1. 数字触达

触达类数字产品专注于以数字形式的线上和线下广告曝光为主，帮助您扩大影响力和触达目标受众。无论是通过官网广告还是展会现场的数字展示，我们将确保您的品牌和产品得到最大程度的曝光。

2. 数字内容

在数字化时代，观众追求更丰富、有价值的内容体验，我们致力于提升展商在平台上的内容质量和吸引力。我们拥有一支经验丰富的内容团队，能够为您提供创意、富有吸引力的展示内容，帮助您与观众建立更深入的连接并增加参展效果。

3. 数字精准

数字精准能够帮助您确定具潜力的目标观众，并提供个性化的营销策略。了解观众的商业目标、行为和偏好，您能够更加精确地定位并吸引潜在客户，提高转化率和销售效果。数字精准的数据服务为您的推广活动带来了更高的针对性和更明确的营销策略，从而实现更好的业绩和回报。

automechanika
SHANGHAI

数字推广组合套餐

I 数字触达增值套餐 [限额12] *新	优惠价 (人民币)
套餐包含: **展会现场** i) 馆内 — 全馆51面LED屏幕覆盖或北登录大厅 公司商标及展位号 **展会网站** ii) 网站主页广告横幅	**55,000** *(原价 88,000)*
** *免费赠送 : AMS Live – 置顶横幅 + 推荐展商 + 推荐视频 + 搜索结果中置顶*	

II 数字精准增值套餐[限额10] *新	优惠价 (人民币)
套餐包含: **展位引流** i) 展前推广引流观众到展位 (Cost per Visitor) （2,000个精准观众数据） **跨展推流** ii) 跨展推流 - 透过展会官方媒体矩阵（微信、电邮、短信），将品牌或产品信息传达至目标数据) （ (Cost per Delivery) （25,000 个送达量）	**35,000** *(原价 53,000)*
** *免费赠送： 微信观众服务平台广告横幅 – 登记确认页面*	

III 360°全方位公司商标媒体套餐 *新	优惠价 (人民币)
A套餐包含[限额40] : **展会现场** i) LED屏幕广告 –馆内29块+ 馆外8块 (公司商标及展位号) **展会网站** ii) 参展商及产品种类页 - 展商信息页面 (公司商标) iii) 互动平面图公司商标 iv) 展前Edm推送（公司商标及展位号） 注：可在公司商标及展位号图片基础上添加产品图片合并展示，产品图案添加人民币2,000/个，附赠官网产品简介	**29,800** *(原价 35,500)*
B套餐包含[限额40] : **展会现场** i) LED屏幕广告 –馆外8块 (公司商标及展位号) **展会网站** ii) 参展商及产品种类页 - 展商信息页面 (公司商标) iii) 互动平面图公司商标	**19,800** *(原价 25,500)*
C套餐包含[限额20-40] : **展会现场** i) LED屏幕广告 –馆内或北登录厅2块或北西广场馆外4块 (公司商标及展位号) **展会网站** ii) 参展商及产品种类页 - 展商信息页面 (公司商标) iii) 互动平面图公司商标	**9,800** *(原价 10,500)*

请联系我们:
中国机械国际合作股份有限公司
联络人: 周先生
联络电话: +86 10 8260 6672
传真: +86 10 8260 6789
电邮: zhoushenjun@sinomachint.com

automechanika
SHANGHAI

1.1 数字触达-现场广告

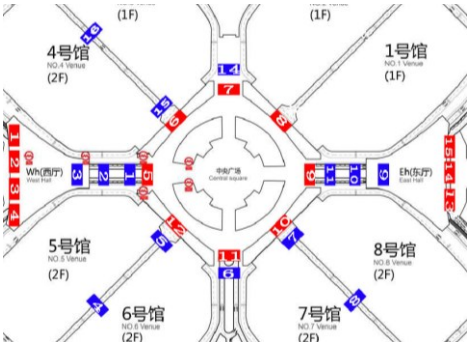
1.11 LED屏幕广告 — 馆内

覆盖展馆的各大入口及主要通道，LED屏幕将为观众提供展会便利信息，方向指示。在这里以**动态图片**，**动画**或**视频**循环播放您的创意广告信息，将使您在展会期间可以覆盖的观众最大化。

(LED屏幕广告轮播总时长不超过3分钟，售完即止)

价格：

(a) 馆内 —全馆覆盖15秒[限额10]	人民币 220,000 元 / 组
(b) 馆内 —全馆覆盖10秒	人民币 160,000 元 / 组
(c) 馆内 —全馆覆盖 6秒	人民币 90,000 元 / 组
(d) 馆内 —全馆覆盖卫生间入口 15秒 *新	人民币 50,000 元 / 134块
(e) 馆内 —全馆覆盖（每3家企业为一页7秒）[限额6]	人民币 35,000 元 / 个
(f) 馆内 —全馆覆盖 公司商标及展位号 *新 （每10家企业为一页6秒）[限额40]	人民币 10,000 元 / 个
(g) 馆内 —单块15秒（除西登陆厅）	人民币 30,000 元 / 块
(h) 馆内 —西广场15秒（钻石楼外立面）	人民币 55,000 元 / 块
(i) 馆内 —南广场玻璃幕墙15秒	人民币 70,000 元 / 块
(j) 馆内 —南平台护栏15秒	人民币 38,000 元 / 块



*西登陆厅为红色LED1,2,3,4
全馆覆盖为红色LED 1至15和蓝色LED 1至11及14至16

1.12 LED屏幕广告 — 户外

覆盖展馆的各大入口及主要通道，LED屏幕将为观众提供展会便利信息，方向指示。在这里以**动态图片**，**动画**或**视频**循环播放您的创意广告信息，将使您在展会期间可以覆盖的观众最大化。

(LED屏幕广告轮播总时长不超过3分钟，售完即止)

价格：

(a) 户外 —北登录厅入口左或右侧15秒	人民币 100,000 元 / 块
(b) 户外 —北登录厅入口左或右侧10秒 *新 （每3家企业为一页）[限额6]	人民币 35,000 元 / 组
(c) 户外 —北登录厅入口左和右侧10秒 公司商标及展位号（每20家企业为一页）[限额40]	人民币 10,000 元 / 2块
(d) 户外 —北广场左侧或右侧15秒[限额8]	人民币 100,000 元 / 块
(e) 户外 —西广场左侧或右侧15秒[限额10]	人民币 80,000 元 / 个
(f) 户外 —北广场左右侧+西广场左右侧10秒 *新 公司商标及展位号（每20家企业为一页）[限额40]	人民币 10,000 元 / 4块
(g) 户外 —西广场扶梯两侧15秒[限额10]	人民币 80,000元 / 块
(h) 户外 —西广场扶梯两侧10秒 *新 公司商标及展位号（每20家企业为一页）[限额40]	人民币 5,000 元 / 2块

请联系我们:
中国机械国际合作股份有限公司
联络人: 周先生
联络电话: +86 10 8260 6672
传真: +86 10 8260 6789
电邮: zhoushenjun@sinomachint.com

automechanika
SHANGHAI

1.1 数字触达–现场广告

1.13 现场观众自助登记站台屏幕广告

展商广告将出现于现场观众自助登记系统界面上，每登录区广告只接受一家展商，让观众留下重要的第一印象。

广告位尺寸 ： 1,080 x 384 px

价格：

(a)	北登录区	人民币 25,000 元
(b)	西登录区	人民币 25,000 元
(c)	全馆	人民币 40,000 元

1.14 展商搜索触控屏广告服务包

展会现场在咨询台附近设置展商搜索触控屏，并且覆盖每个展馆，让观众查询展商或产品资料之际，展商的广告信息能够清晰地展示眼前，大大提升商贸接触的机会。

展商搜索触控屏广告不仅会在各展馆的展商搜索处循环播放，同时亦会在展会网站的展商搜索页面展示， 线上线下的宣传信息得以同步发放。

价格：

(a) 展商搜索触控屏广告 15秒　　人民币 20,000 元

[不多于 5 家企业]

1.15 空中成像交互投影广告 *新

展商展位上放置空中投影触摸屏，让观众通过空中虚拟触摸屏的方式参与高科技数字化潮流，与展商亲密接触，大大提升商贸接触的机会。

价格：

(a) 展商展位定制　　人民币 20,000 元

请联系我们:
中国机械国际合作股份有限公司
联络人: 周先生
联络电话: +86 10 8260 6672
传真: +86 10 8260 6789
电邮: zhoushenjun@sinomachint.com

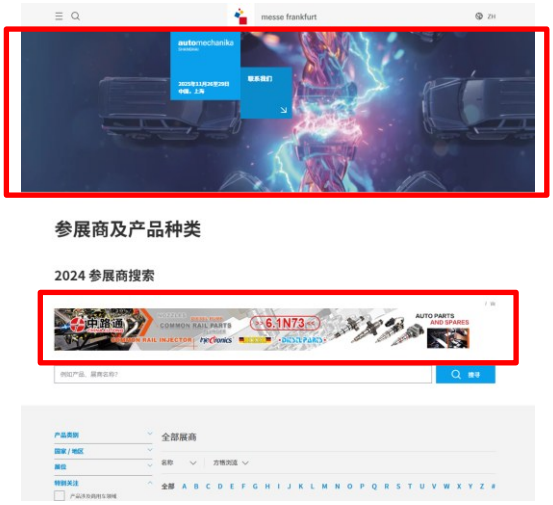
automechanika
SHANGHAI

1.2 数字触达-线上广告

1.21 展会网站广告横幅

Automechanika Shanghai 展览会网站 www.automechanika-shanghai.com.cn 在展期之前后展示企业参展的广告横幅，曝光于展会的焦点中心，享受无限的渠道覆盖，精准定位展会内专业买家，招徕客户。

横幅位置	尺寸 (宽 × 高)	价格 (人民币)
主页 横幅大约在页面高度的30%或60%处 (循环旋转5次)	(a) 1,140 x 380 px (3:1)	8,000
	(b) 1,140 × 285 px (4:1)	7,500
	(c) 1,140 x 190 px (6:1)	7,000
参展商及产品种类界面 (循环旋转5次)	(d) 1,140 x 114 px (10:1)	10,500



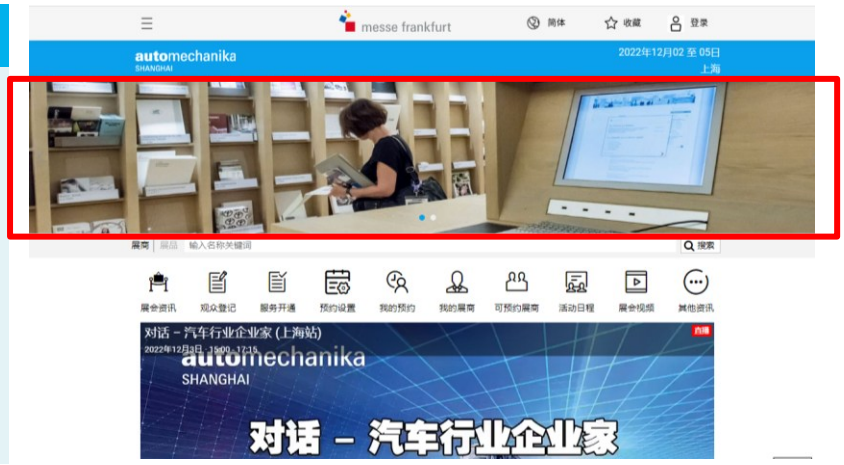
1.22 展会AMS Live平台广告横幅

以下线上平台 AMS Live www.ams-live.com 项目随数字触达增值套餐或按个别展商自订套餐提供。

(a) 置顶横幅

当观众访问展商视频平台，置顶横幅马上引起他们的注意。广告最多接受5个横幅，并以幻灯片形式显示。横幅可链接到指定的预设网页。

横幅尺寸：1,920(宽) x 320(高) 像素



请联系我们:
中国机械国际合作股份有限公司
联络人: 周先生
联络电话: +86 10 8260 6672
传真: +86 10 8260 6789
电邮: zhoushenjun@sinomachint.com

automechanika
SHANGHAI

1.2 数字触达-线上广告

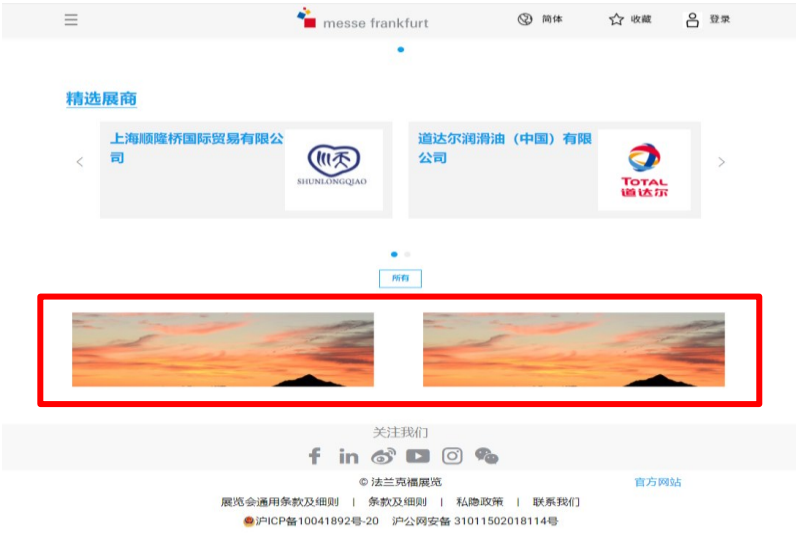
1.22 展会AMS Live平台广告横幅

以下线上平台 AMS Live www.ams-live.com 项目随数字触达增值套餐或按个别展商自订套餐提供。

(b) 底部横幅

横幅放于版面末端, 主办单位联系方式之上的位置,相当显眼,并可链接到指定的预设网页。

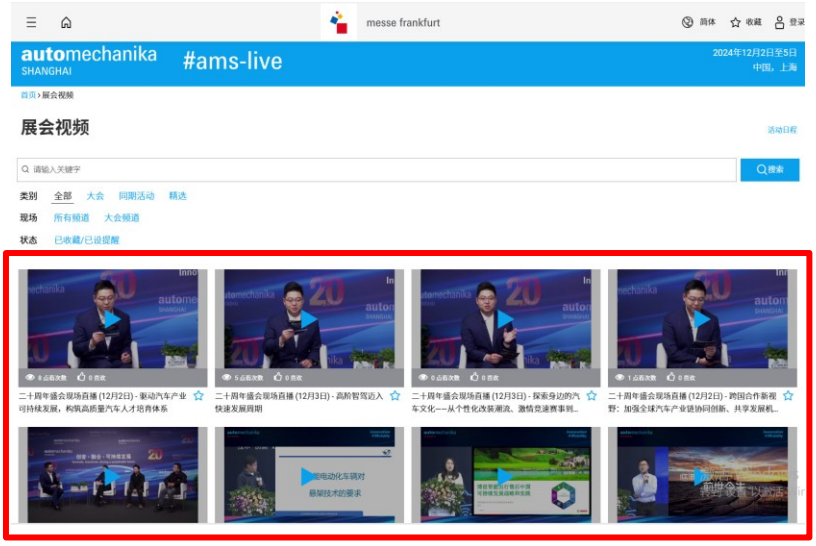
横幅尺寸：728(宽) x 182(高) 像素



(c) 推荐视频

每次轮播显示视频广告。您可在这显眼的位置展示公司或产品视频。

视频格式：mp4 / 16:9 / 最大100 mb



请联系我们:
中国机械国际合作股份有限公司
联络人: 周先生
联络电话: +86 10 8260 6672
传真: +86 10 8260 6789
电邮: zhoushenjun@sinomachint.com

automechanika
SHANGHAI

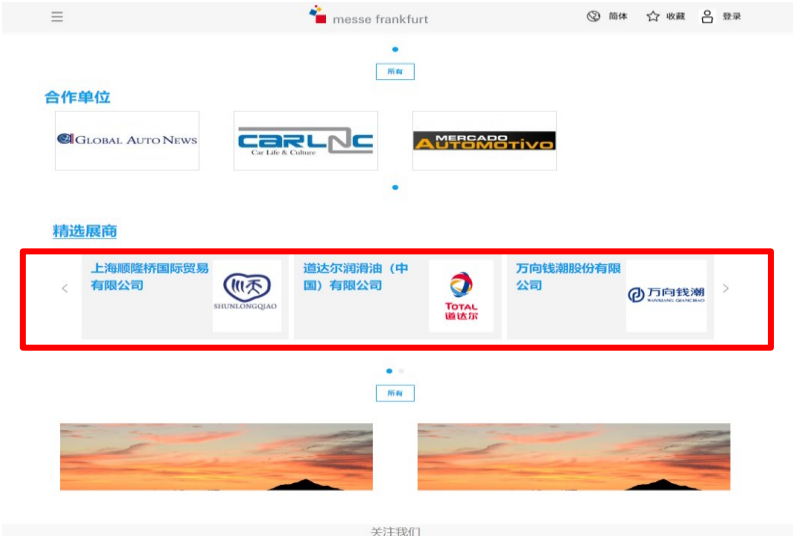
1.2 数字触达-线上广告

1.22 展会AMS Live平台广告横幅

以下线上平台 AMS Live www.ams-live.com 项目随数字触达增值套餐或按个别展商自订套餐提供。

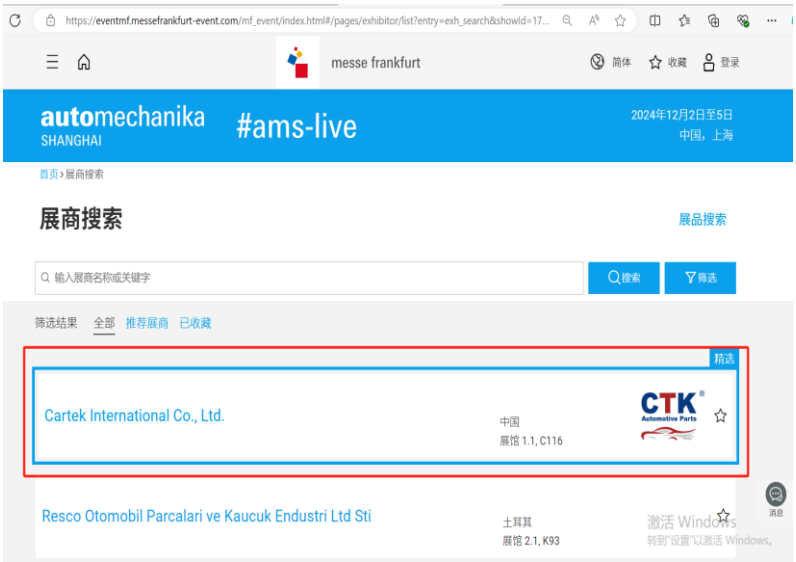
(d) 推荐展商

每行显示五个商标；商标将链接到您于展会网站所属之公司页或其他网址。



(e) 展商搜索(搜索结果中置顶)

企业将被置于展商搜索结果的顶端



请联系我们:
中国机械国际合作股份有限公司
联络人: 周先生
联络电话: +86 10 8260 6672
传真: +86 10 8260 6789
电邮: zhoushenjun@sinomachint.com

automechanika
SHANGHAI

1.2 数字触达-线上广告

1.22 展会AMS Live平台广告横幅

以下线上平台 AMS Live www.ams-live.com 项目随数字触达增值套餐或按个别展商自订套餐提供。

(f) 展品搜索 ((搜索结果中置顶)
企业将被置于展品搜索结果的顶端

1.3 数字触达-手机广告

1.31 智能手机应用程序横幅

与时并进的展会智能手机应用程序，让观众可轻松掌握展会信息，包括展馆平面图、展商名单及同期活动资讯等，即使离线时亦可浏览，并为展商提供了卓越的广告载体，大大提高参展效益。

横幅位置	价格(人民币)
(a) 主页	请与主办方联络
(b) 展商搜索	
(c) 展馆平面图	
(d) 同期活动	
(e) 书签	

请联系我们:
中国机械国际合作股份有限公司
联络人: 周先生
联络电话: +86 10 8260 6672
传真: +86 10 8260 6789
电邮: zhoushenjun@sinomachint.com

2. 数字内容–媒体组合附加

Automechanika Shanghai 展览会网站 www.automechanika-shanghai.com.cn 升级媒体组合中的附加服务能使您在芸芸企业中优先于竞争对手脱颖而出。通过附加服务可以更高效地使用展会网站上的“参展商及产品种类”搜索功能，令您的企业全年无休与无数专业观众保持深度交流。

2.1 搜索附加服务

通过以下附加服务，观众将立即找到您的企业信息，为您充分利用有限的广告空间，增加企业的曝光率！

(a) 搜索结果中置顶

- 企业信息将被置于搜索结果的顶端
  （仅限已参展企业使用）
- 5 个广告位，限量供应
  （每次出现1个搜索结果，企业轮换显示）

人民币 4,000

请联系我们:
中国机械国际合作股份有限公司
联络人: 周先生
联络电话: +86 10 8260 6672
传真: +86 10 8260 6789
电邮: zhoushenjun@sinomachint.com

automechanika
SHANGHAI

2. 数字内容–媒体组合附加

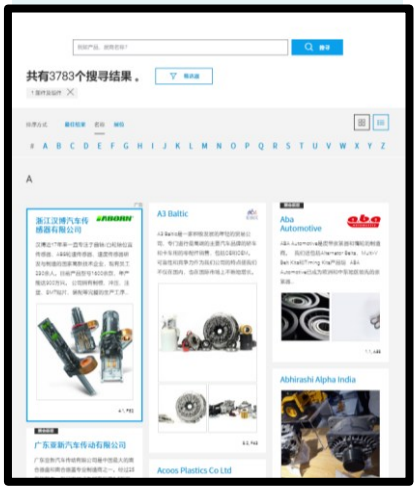
2.1 搜索附加服务

通过以下附加服务，观众将立即找到您的企业信息，为您充分利用有限的广告空间，增加企业的曝光率！

(b) 产品类别搜索结果中置顶

- 公司信息将出现在按产品类别搜索结果的顶端
- 3 个广告位，限量供应
  （每次出现1个搜索结果，企业轮换显示）

人民币 2,000



(c) 网页头条

- 企业信息将出现在展会网站首面
- 信息和产品（可链接至您的展商档案）将出现在显眼位置
- 20个广告位，限量供应
  （每次出现4个网页头条，广告内容轮换展示）

人民币 5,000

(d) 关键字

- 输入附加关键字，观众能更快地查找到您的公司
- 在全文搜索中也会包含关键字

人民币 120 / 关键字

请联系我们:
中国机械国际合作股份有限公司
联络人: 周先生
联络电话: +86 10 8260 6672
传真: +86 10 8260 6789
电邮: zhoushenjun@sinomachint.com

2. 数字内容–媒体组合附加

2.2 信息附加服务

通过附加文字和图片，加强品牌展示，为您的企业获取更多展示机会！

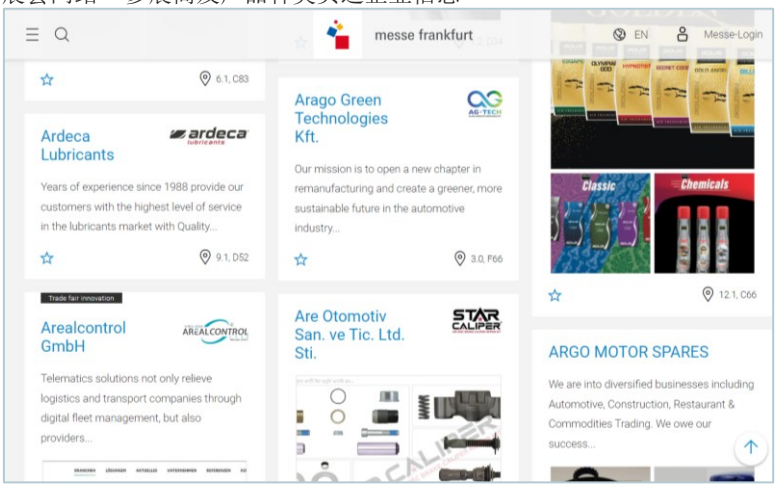
(a) 公司商标

- 公司商标展示于展会网站的企业信息页和互动平面图
- 互动平面图会显示展商已购买之公司商标，甚为吸睛。同时页面左边亦会呈现企业的相关资讯，方便观众作进一步了解及联系
- 展会现场服务：
  扫描下方微信二维码，选择**公司商标**产品后下单，主办单位跟进后即可实时在线展示公司商标（按年份时长付费，2025年为人民币500）

人民币 500起（展会现场通过小程序付款可优惠人民币50）

互动平面图

展会网站 – 参展商及产品种类页之企业信息



automechanika
SHANGHAI

2. 数字内容-媒体组合附加

2.2 信息附加服务

通过附加文字和图片，加强品牌展示，为您的企业获取更多展示机会！

(b) 视频

- 在展会网站的“展商搜索”中放置您的企业视频
- 支持所有主要视频格式，视频比例16:9或4:3。视频长度不超过5分钟
（超长视频需特别申请）

人民币 800

(c) 产品简介

- 通过附加产品信息展示强化公司形象，吸引更多潜在客户的点击查看
- 展示亮点和新产品
- 包含1幅图片和中英双语的产品信息（每种2,500字）及1个关键字

人民币 500

(d) 文件下载

- 附加产品目录或公司刊物的pdf 文档于企业信息
- 访客可下载文件

人民币 1,000

请联系我们:
中国机械国际合作股份有限公司
联络人: **周先生**
联络电话: +86 10 8260 6672
传真: +86 10 8260 6789
电邮: zhoushenjun@sinomachint.com

automechanika
SHANGHAI

2. 数字内容–媒体组合附加

2.3 链接附加服务

设置网站链接，观众可直接访问您的公司主页及其互联网平台，展示您的产品信息!

(a) 商店链接

- 链接到企业网上商店
- 每个展商仅限1个链接

人民币 500 / 条

(b) 社交媒体链接

- 添加社交媒体链接：Xing、LinkedIn、YouTube、Facebook、微博、Pinterest、Instagram、WeChat
- 每个社交媒体界面仅限1个链接
- 最多可设置10个社交媒体

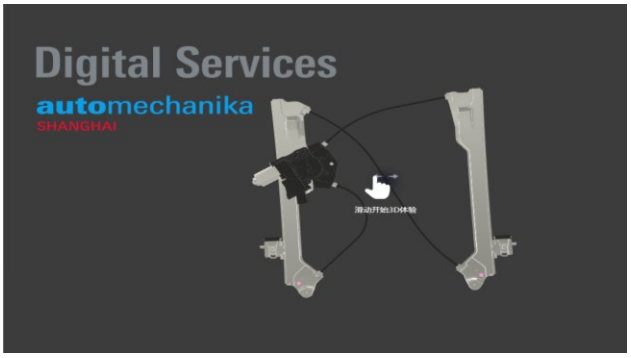
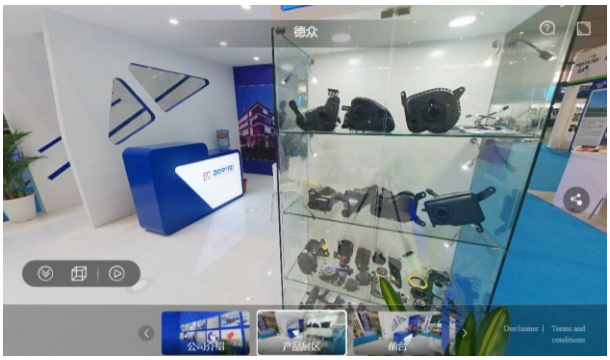
人民币 500 / 条

请联系我们:
中国机械国际合作股份有限公司
联络人: 周先生
联络电话: +86 10 8260 6672
传真: +86 10 8260 6789
电邮: zhoushenjun@sinomachint.com

2. 数字内容–媒体组合附加

2.4 VR产品增值服务

最新线上项目—VR产品增值服务,会显示于展会线上平台的展商页面, 每个产品可选择以360° 或720° 的旋转方式展示, 透过3D特效将产品立体地呈现观众眼前。

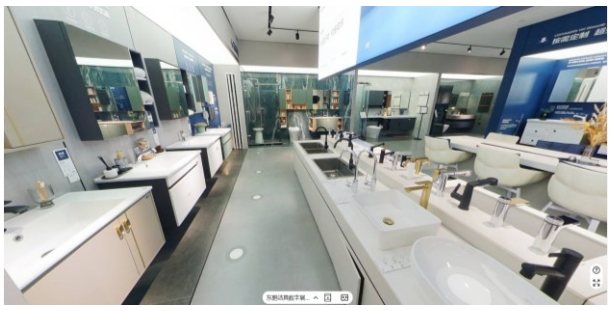
(a) 3D产品展示	(b) 企业展台实景
人民币 800	**人民币 5,000**
▪ 如企业直接提供链接, 费用为人民币 200 ▪ 360° / 720° 3D产品展示一个 ▪ 图像格式: stp、stl、fbx 案例: https://hub.realibox.com/public/2375673554330976346	▪ 专业团队于展会期间到展位拍摄 ▪ 提供产品的模型文件及参考图片 案例: https://show.3dnest.cn/work/index.html?work_id=DoweXisJ2U4
	
	

请联系我们:
中国机械国际合作股份有限公司
联络人: 周先生
联络电话: +86 10 8260 6672
传真: +86 10 8260 6789
电邮: zhoushenjun@sinomachint.com

2. 数字内容-媒体组合附加

2.4 VR产品增值服务

VR虚拟展厅及透明工厂，会显示于展会线上平台的展商页面，透过3D虚拟实景，将展厅及工厂的内貌立体地呈现观众眼前。

(c) 企业虚拟展厅	(d) VR透明工厂
人民币 9,000	**人民币 22,000**
▪ 如企业直接提供链接，费用为人民币 1,000 ▪ 企业挑选虚拟展厅模版并提供相关文字介绍素材 企业展厅模版： https://3dexpo.fancy-xr.net/#/?uas=1&companyUserId=6455e61a0fea3830498dde13_metapchall	▪ 如企业直接提供链接，费用为人民币 1,000 ▪ 通过VR技术将工厂的实景呈现眼前 ▪ 因应技术人员亲赴工场拍摄，较偏远地区需额外收取服务费用，具体请与主办方联络 案例： https://beyond.3dnest.cn/play/?m=66cb0338_ZEzV_b6f9
	

请联系我们:
中国机械国际合作股份有限公司
联络人: 周先生
联络电话: +86 10 8260 6672
传真: +86 10 8260 6789
电邮: zhoushenjun@sinomachint.com

2. 数字内容-媒体组合附加

2.5 KOC 内容推广方案

达人推广已经成为产品营销中必不可少的部分，优质内容对品牌及产品推广，有着不容忽视的影响力。
此内容组合中，我们将邀约优质内容创作者，助力展商推广，提升展商产品的知名度和影响力。

(a) 达人推广内容组合	(b) 境外达人推广内容组合
人民币 5,000 元 起 （限额10家企业）	人民币 10,000 元 起 （限额10家企业）
» 一篇 达人内容* » 一份投放报告	» 一篇 达人内容* » 一份投放报告
* 达人内容： » 严选合作达人 » 国内主流社交平台达人粉丝数10,000 以上，赞藏粉丝比5以上	* 达人内容： » 严选合作达人 » 一位境外主流社交平台达人粉丝数10,000 以上，粉丝粘性5 以上

请联系我们:
中国机械国际合作股份有限公司
联络人: 周先生
联络电话: +86 10 8260 6672
传真: +86 10 8260 6789
电邮: zhoushenjun@sinomachint.com

图片及细则只供参考，中国机械国际合作股份有限公司保留随时更新及更改方案细则的权利。

automechanika
SHANGHAI

3. 数字精准-数据服务

3.1 跨展曝光 – 跨展搜索数据，将品牌信息推送 (Cost per Delivery)

展商提供产品或品牌推广内容，透过展会官方媒体矩阵（微信、电邮、短信），将信息传达至目标跨展数据。展商更可加购收集联系或采购需求信息表格，将数据转化建联。服务按推广送达量收费。

3.2 展位引流 – 搜索展品相关观众，展前推广引流到展位 (Cost per Visitor)

以展商的产品类别及买家的采购需求作配对，通过主办方的数据及渠道推送到匹配的登记买家，邀请潜在买家与展商亲临展位洽商。服务按数据量收费。

3.1 跨展曝光 (Cost per Delivery)

基本服务费用：人民币 2,500
（原价 人民币 5,000）

添加送达量费用：
每增加 1,000 个送达量添加人民币 500

基本服务费用含 5,000 个送达量, 来自主办方观众数据库。

添加收集联系需求表格：人民币 500，现免费赠送

发送方式（可选取其中一项）：
- 微信
  「法兰克福展览观众服务」微信公众号或
  客服微信号
- e-DM 电邮
- SMS 短信

* *如欲选择多于一项,可商讨作个别安排。*

推广目的为引流到展商的网站、社交媒体、视频直播等。若包含任何收集个人信息或会议邀请的内容，将需作审核及个别安排。

3.2 展位引流 (Cost per Visitor)

基本服务费用：人民币 2,500
（原价 人民币 5,000）

添加数据量费用：
每增加 1 个数据量添加人民币 5

基本服务费用含 500 个数据量, 来自主办方观众数据库。

每个产品类别不超过 1,000 个观众。推广总观众数不超过 5,000 个。

营销方式（包含以下营销组合）：
- 电话营销 x 1 通话
- 微信 x 1 条
  「法兰克福展览观众服务」微信公众号或
  客服微信号
- e-DM 电邮 x 1 条
- SMS 短信 x 2 条

推广目的为邀请买家与展商进行展会现场洽商，主办方将跟进邀约的观众自行拜访贵司展位。

请联系我们:
中国机械国际合作股份有限公司
联络人: 周先生
联络电话: +86 10 8260 6672
传真: +86 10 8260 6789
电邮: zhoushenjun@sinomachint.com