



赞助营销 服务方案

automechanika
SHANGHAI

2 – 5.12.2026

中国·国家会展中心（上海）
National Exhibition and Convention
Center (Shanghai), China

创变·融合·
可持续发展

Innovate, transform;
driving a sustainable future

上海国际汽车零配件、维修检测诊断及
服务用品展览会

Shanghai international trade fair for automotive parts,
equipment and service suppliers

www.automechanika-shanghai.com

展馆平面图

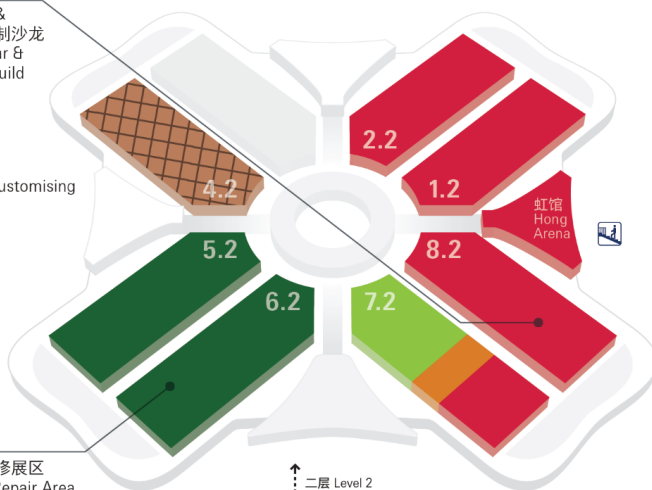
二层 Level 2

- 1.2 ■ 车辆照明 / 影音电子 / 外饰改装
Vehicle Lighting / Infotainment Electronics / Exterior Customising
- 2.2 ■ 美容养护及润滑油 / 随车用品
Car Care & Lubricants / Accessories
- 4.2 ■ 会议室 Meeting Room
- 5.2 ■ 维修及检测诊断设备 / 工具
Diagnostics & Repair / Tools
- 6.2 ■ 维修设备 / 车身及喷涂 / 工具 / 汽车清洗
Workshop Equipment / Body & Paint / Tools / Car Wash
- 7.2 ■ 轮胎及轮毂 / 轮辋 Tyres & Wheels / Rims
- 数字解决方案 / 产业服务
Digital Solutions / Services
- 内饰 / 外饰改装
Interior / Exterior Customising
- 8.2 ■ 汽车膜 / 定制改装 / 外饰改装 / 高性能改装
Auto Film / Customising / Motorsport & High Performance
- 虹馆 Hong Arena
Auto Film / Motorsport & High Performance

改装 x 科技展区
Customising x Tech Area

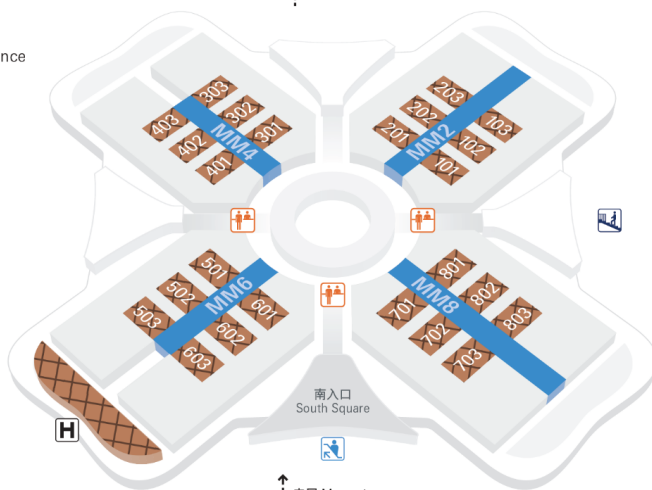
超级车&
高端定制沙龙
Supercar &
Coachbuild

绿色维修展区
Green Repair Area



夹层 Mezzanine

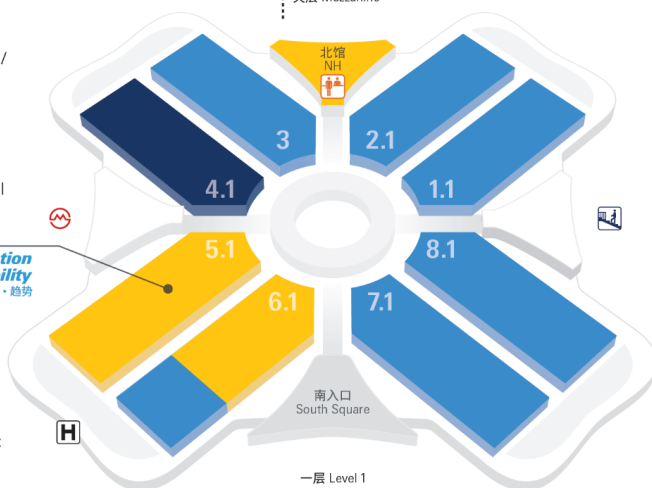
- MM 2/4/6/8 ■ 部件及组件 Parts & Components
- 会议室 Meeting Room



一层 Level 1

- 1.1 ■ 驱动 Powertrain
- 2.1 ■ 国家及地区展团 Country & Region Pavilions
- 3 ■ 部件及组件 Parts & Components
- 4.1 ■ 电气及电子系统 Electrics & Electronics
- 5.1 ■ 车路云一体化技术、辅助驾驶及自动驾驶、智能座舱 / 三电系统 / 充换电及储能 / 汽车测试技术及认证 / 氢能及燃料电池
C-V2X (Cellular Vehicle-to-Everything), Assisted Driving & Autonomous Driving, Intelligent Cockpit / Battery & Motor & Electric Control System / Charging & Swapping & Energy Storage / Automotive Testing & Certification / Hydrogen Fuel Cell
- 6.1 ■ 智能底盘 / 新能源整车热管理
Intelligent Chassis / Thermal Management System
- 底盘 / 零部件再制造
Chassis / Remanufacturing
- 7.1 ■ 底盘 Chassis
- 8.1 ■ 驱动 / 车身 Powertrain / Body

Innovation 4 Mobility
技术·创新·趋势



观众登记处
Visitor Registration

国家会展中心上海洲际酒店
InterContinental Shanghai NECC

地铁2号线
Metro Line 2

虹桥商务区步行天桥
Footbridge between Hongqiao
Central Business District and NECC

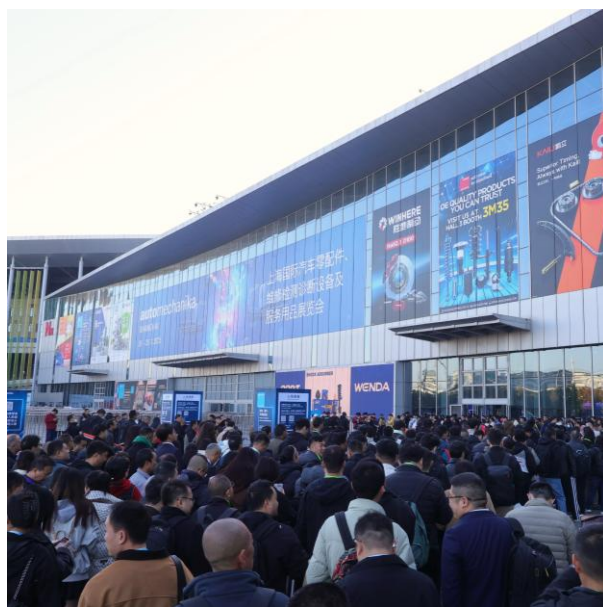
赞助营销 服务方案

为参展商量身定制的宣传方案

串连展会所有资源，透过一系列活动赞助及广告牌展示等宣传贵司品牌，提高产品知名度及曝光率，成为展会的焦点！

配合贵司的市场策划及营销目标定制吸引目光的宣传方案。静态展示如现场广告及展会印刷品广告等；动态参与如冠名赞助展会活动、赞助会场功能区域、于现场派发资料或礼品，均可瞬间提升您的品牌渗透度。

除了本《赞助营销服务方案》列出的各项赞助及广告项目，欢迎联络我们洽谈商议其他合作方案，为贵司提高参展效果、创造更多商机！



赞助营销 服务方案

新增项目

A04 展会活动

- (a) 钻石赞助 - 茶歇赞助 人民币 100,000 / 1节 / 半天
- (b2) 白金赞助 - 演讲赞助 人民币 60,000 / 1节 / 半天



B19 馆内吊旗广告 – 北馆

- (a) 吊旗正面 人民币 120,000
- (b) 吊旗背面 人民币 40,000



B21 圆楼 / 钻石楼外立面广告

- 22.5米(高) x 17.3米(宽) 人民币 450,000



B22 16米层北天井落地看板广告

- 3米(高) x 8米(宽) 人民币 40,000



B23 16米层天井落地看板广告

- 3米(高) x 6米(宽) 人民币 30,000



赞助营销 服务方案

2026年度
特选项目
75折优惠

A09 多功能厅

原价：人民币 24,000 / 2小时

优惠价：人民币 18,000 / 2小时



B05 西平台玻璃墙面广告

规格：10.5米(高) x 8米(宽)

原价：人民币 130,000 / 幅

优惠价：人民币 97,500 / 幅



C06 座台月历

规格：内页广告 – 位置随机

原价：人民币 33,000 / 页

优惠价：人民币 24,750 / 页



A

赞助方案

automechanika

SHANGHAI

2 – 5.12.2026

A01 “技术·创新·趋势”概念展区

“技术·创新·趋势”专注于展示前沿创新技术，通过产品展示和技术分享，为汽车行业提供展示最新产品和技术成果的舞台，并致力于为行业内的跨界合作创造更多机遇。主会场由主题演讲区、产品展示区、初创区及休息交流区构成，全面展示了汽车行业的科技创新和未来发展趋势。

名额及赞助费： 按需供应
* 具体赞助项目及内容，请与主办单位接洽

截止日期： 2026年10月15日



A02 改装 x 科技展区

汽车用品和改装领域的品牌企业展示环保、个性化和智能化的丰富产品。通过现场的自驾露营、越野、赛车和高性能等活动设计，结合车辆展示、座谈会和经验分享，为参与者提供了沉浸式的汽车运动与文化体验。

名额及赞助费： 按需供应
* 具体赞助项目及内容，请与主办单位接洽

截止日期： 2026年10月15日



A

赞助方案

automechanika

SHANGHAI

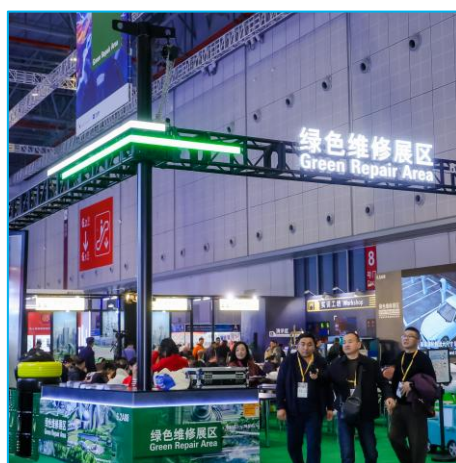
2 – 5.12.2026

A03 绿色维修展区

展区深度凝聚三大主题：新能源售后服务、绿色化低碳汽修、售后智能化发展。通过海外市场格局梳理、新能源乘/商用车售后培训精讲、环保新质产品技术推介、门店数智化服务新项目落地以及行业产教融合共同体方案解读等内容，进一步多元化、场景化展示。

名额及赞助费： 按需供应
* 具体赞助项目及内容，请与主办单位接洽

截止日期： 2026年10月15日



A

赞助方案

automechanika

SHANGHAI

2 – 5.12.2026

A04 展会活动

展会活动为特邀买家、合作单位、行业领袖以及参展商提供建立商贸关系网络的平台。同时，主办单位将于展会期间举办各项前瞻与实效并重的同期活动，为业内人士提供全方位信息交流及学习的机会。

会议主题:

- (1) 2026年AMS汽车产业国际发展大会CEO峰会 (半天)
- (2) 2026年AMS智能网联汽车国际发展峰会(全天)
- (3) 2026年汽车售后市场高峰论坛(全天)

详情:

(a) 钻石赞助 - 茶歇赞助 新

- 暖场视频播放
- 赞助方的单个司标/名称在前期相关推广、现场相关物料中露出
- 企业宣传资料入袋
- 规定时间内演讲
- 会议手册彩页
- 贵宾晚宴名额

(b1) 白金赞助 - 茶歇赞助

- 暖场视频播放
- 赞助方的单个司标/名称在前期相关推广、现场相关物料中露出
- 企业宣传资料入袋
- 企业宣传物料置于茶歇区域

(b2) 白金赞助 - 演讲赞助 新

- 暖场视频播放
- 赞助方的单个司标/名称在前期相关推广、现场相关物料中露出
- 企业宣传资料入袋
- 规定时间内演讲

(c) 白银赞助 - 礼品赞助

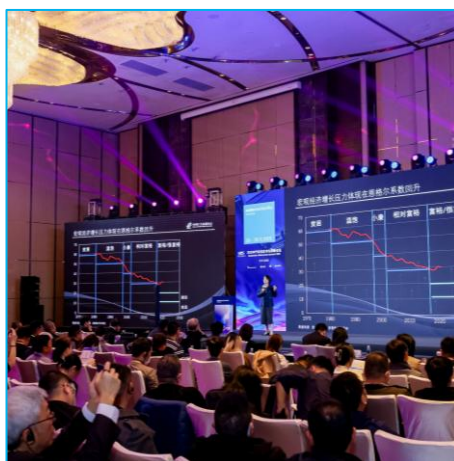
- 赞助方的司标/名称在前期推广、现场相关物料中露出
- 现场提供印有企业Logo的礼品（需经主办方审核）

* 具体赞助项目及内容，请与主办单位接洽

赞助费:

- (a) 钻石赞助 - 茶歇赞助: 人民币 100,000 / 1节 / 半天**
- (b1) 白金赞助 - 茶歇赞助: 人民币 60,000 / 1节 / 半天**
- (b2) 白金赞助 - 演讲赞助: 人民币 60,000 / 1节 / 半天**
- (c) 白银赞助 - 礼品赞助: 人民币 40,000 / 1节 / 半天**

截止日期: **2026年10月15日**



A

赞助方案

automechanika

SHANGHAI

2 – 5.12.2026

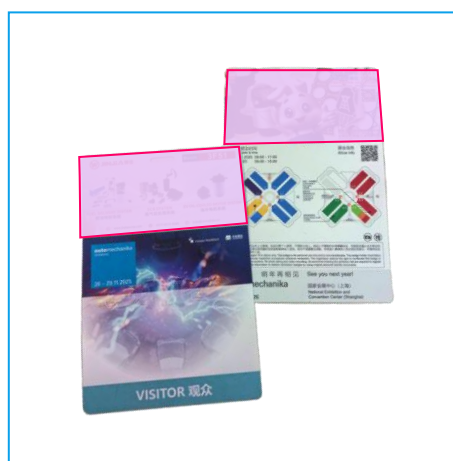
A05 观众入场证

所有观众需登记并凭观众入场证进入展馆参观，入场证广告助您有效接触所有潜在客户。

- 赞助商标志(单个)和/或广告将印制在观众入场证正面/背面
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

名额: 2家
赞助费: (a) 正面: 人民币 200,000
(b) 背面: 人民币 180,000
* 详情请咨询主办单位

截止日期: 2026年8月18日



A06 观众入场证挂绳

观众入场证挂绳于入口登记处免费派发给所有观众。

- 赞助商标志(单个单色)及展会标志将同时印制在挂绳的其中一面
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

名额及赞助费: (a) 独家赞助: 人民币 500,000
(b) 联合赞助: 人民币 300,000 (最多2家)
* 详情请咨询主办单位

截止日期: 2026年8月18日



A

赞助方案

automechanika

SHANGHAI

2 – 5.12.2026

A07 展会提袋

展会提袋将于登记处免费派发给现场观众，能够在展会内外保持曝光机会。

- 赞助商标志(单个)和/或广告将出现在提袋的其中一面，另一面为展会标志或广告
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 实际派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 2家
赞助费: 人民币 250,000

截止日期: 2026年8月18日



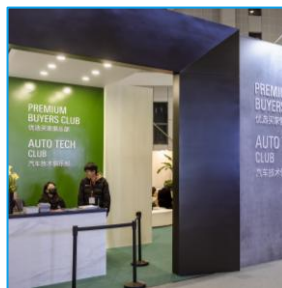
A08 功能区

展会期间主办单位将设立各种功能区域供与会人员使用。如买家俱乐部、充电区及休息区等，赞助商可根据目标客户赞助相关区域。

- 赞助商名称和/或标志(单个)将出现在功能区背板或现场指示牌上
- 赞助商简介资料将放置在功能区内
- 资料由赞助商提供，需经主办单位最终审核
- 赞助商将获得相关功能区域之通行证件(如有)
- 赞助商广告位置由主办单位决定

名额 (a) 优选买家俱乐部 - 独家赞助: 人民币 135,000
及赞助费: (b) 充电区 - 联合赞助: 人民币 50,000 / 1个充电区
* 具体赞助项目及内容，请与主办单位接洽

截止日期: 2026年10月15日



A

赞助方案

automechanika

SHANGHAI

2 – 5.12.2026

A09 多功能厅

展会期间主办单位将于展馆内设多功能厅供参展商租用，适用于会议、发布会、交流活动等。

- 人数: 50-60人(视乎所需场地布局)
- 座位编排可按需求调整
- 费用包括话筒、音响、LED电视投影设备
- 可按需付费增订其他配套设备及茶歇
- 详情请咨询主办单位
- 活动区域租用用途需经过主办单位最终审核

名额: 联合赞助
赞助费: 人民币 24,000 / 2小时

优惠价: 人民币 18,000 / 2小时

截止日期: 2026年10月15日



A10 会议室

参展商可在展会期间租用馆内的会议室举行会议及发布会。

- 时段: 09:00 – 12:00 / 13:30 – 16:30
- 费用包括话筒、音响、投影仪、投影屏幕及背景板
- **可按需付费增订其他配套设备及茶歇**
- 会议室地点及设备详情请咨询主办单位
- 会议室租用用途需经过主办单位最终审核

费用: (a) 会议室(100人) 人民币 24,000 / 3小时
(b) 会议室(200人) 人民币 68,000 / 3小时

截止日期: 2026年10月15日



A

赞助方案

automechanika

SHANGHAI

2 – 5.12.2026

A11 展会纪念品

展会纪念品将于礼品换领处、问询处或同期活动免费派发给现场观众。

- 赞助商标志(单个)将与展会标志同时出现在展会纪念品上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 实际派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费及现场工作人员

数量: 5,000份

- 赞助费:
- (a) 手机支架
人民币 350,000
 - (b) 车头电话号码牌
人民币 250,000
 - (c) 椅背挂钩
人民币 200,000
 - (d) 纸巾盒
人民币 150,000

截止日期: 2026年8月18日



B

现场广告

automechanika

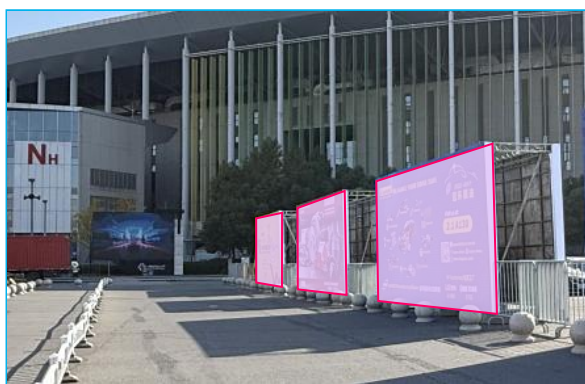
SHANGHAI

2 – 5.12.2026



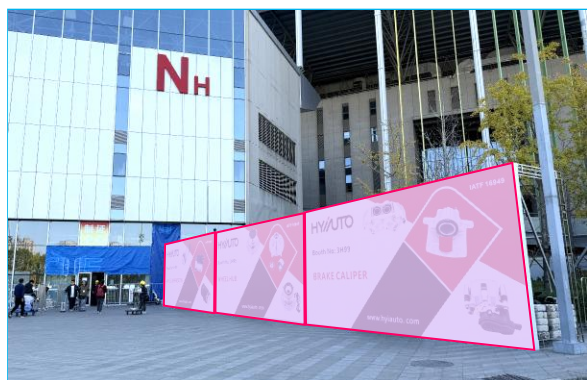
B01 展馆外围主出入口围栏广告

规格: 3米(高) x 12米(宽) /
4米(高) x 10米(宽)
价格: 人民币 43,500 / 幅



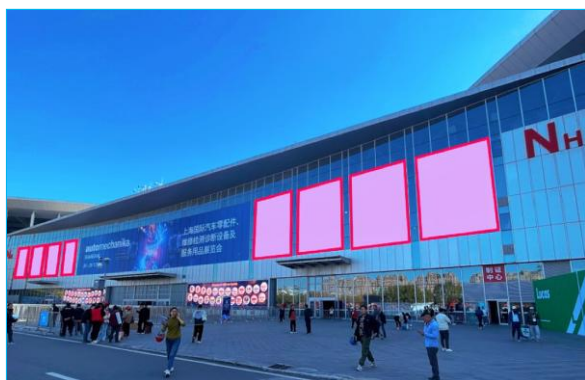
B02(a) 北广场落地广告牌(双面)

规格: 4米(高) x 8米(宽) x 双面
价格: 人民币 80,000 / 幅



B02(b) 北广场落地广告牌(单面)

规格: 4米(高) x 8米(宽) x 单面
价格: 人民币 43,000 / 幅



B03 北馆外玻璃墙面广告

规格: 10.5米(高) x 8米(宽)
价格: 人民币 200,000 / 幅

注意: 现场广告申请及制作文件截止时间为2026年10月15日。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

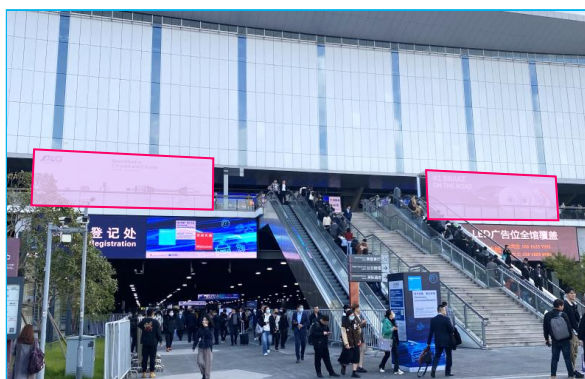
B

现场广告

automechanika

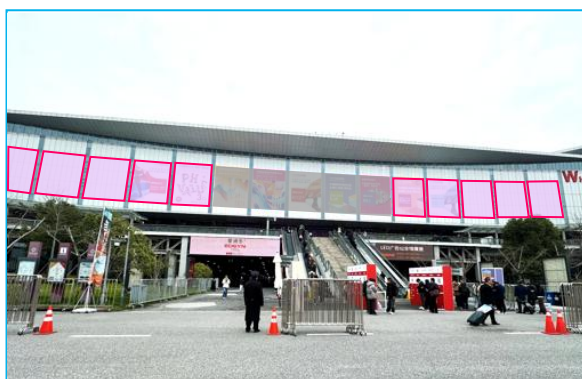
SHANGHAI

2 – 5.12.2026



B04 西平台双面落地广告牌

规格: 4米(高) x 12米(宽) x 双面
价格: 人民币 145,000 / 幅



B05 西平台玻璃墙面广告

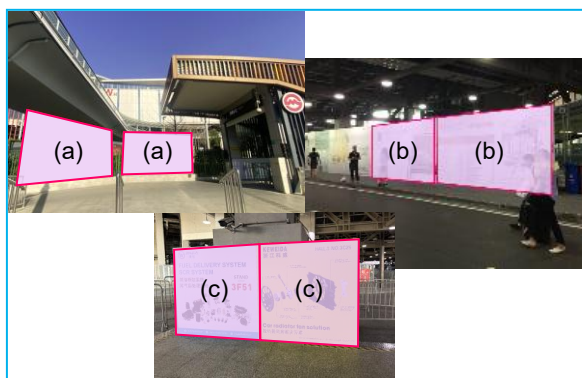
规格: 10.5米(高) x 8米(宽)
价格: 人民币 130,000 / 幅

优惠价: 人民币 97,500 / 幅



B06 登录厅入口落地广告牌

规格: 4米(高) x 8 – 10米(宽)
价格: (a) 西平台: 人民币 100,000 / 块
(b) 东平台: 人民币 100,000 / 块



B07 地铁出入口落地广告牌

规格: (a) 地铁6号出入口: 3米(高) x 5米(宽)
及价格: 人民币 32,000 / 幅
(b) 地铁4/5号出入口: 3米(高) x 6米(宽)
人民币 30,000 / 幅
(c) 地铁5号出入口: 2米(高) x 2米(宽)
人民币 35,000 / 幅

注意: 现场广告申请及制作文件截止时间为 2026年10月15日。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

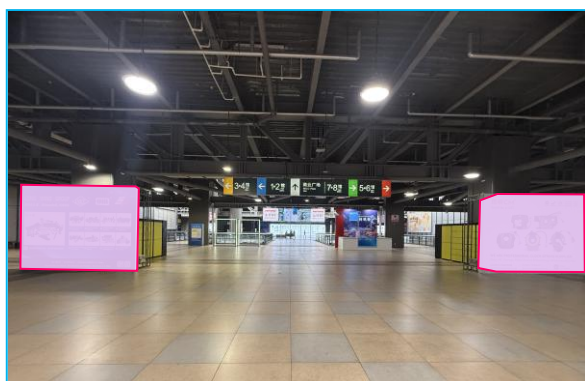
B

现场广告

automechanika

SHANGHAI

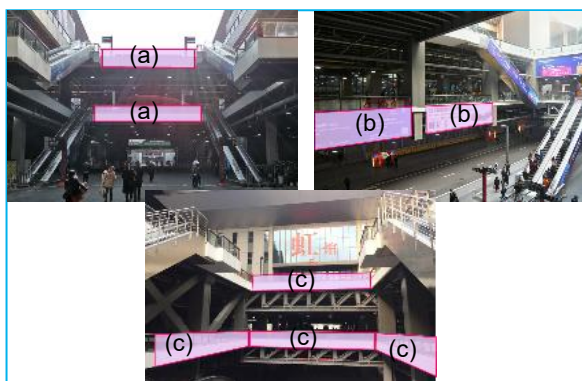
2 – 5.12.2026



B08 8米层会展大道天井落地广告牌

规格：详细尺寸请咨询主办单位

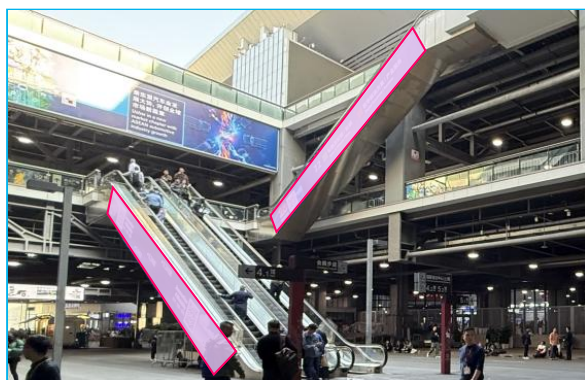
价格：(a) 西天井: 人民币 30,000 / 块
(b) 东天井: 人民币 30,000 / 块



B09 8米层会展大道天井挂画广告

规格：详细尺寸请咨询主办单位

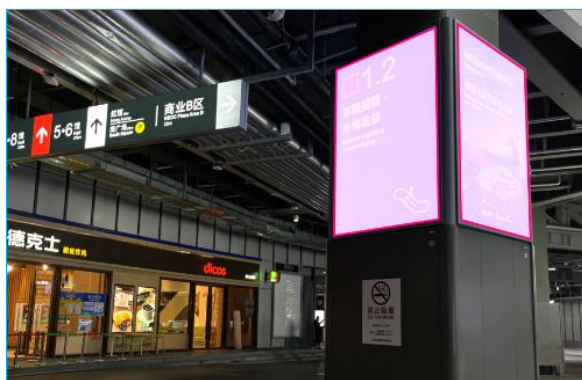
价格：(a) 北天井: 人民币 42,000 / 幅
(b) 西天井: 人民币 40,000 – 56,000 / 幅
(c) 东天井: 人民币 40,000 – 56,000 / 幅



B10 自动扶梯梯身广告

规格：详细尺寸请咨询主办单位

价格：(a) 北天井: 人民币 42,000 / 幅
(b) 西天井: 人民币 42,000 / 幅
(c) 东天井: 人民币 32,000 / 幅



B11 商业广场0米层通道间立柱灯箱广告

规格：详细尺寸请咨询主办单位

价格：人民币 33,000 / 4 面 / 柱

注意：现场广告申请及制作文件截止时间为2026年10月15日
(项目B10(a), B10(b)和B10(c)申请及制作文件截止时间为2026年9月30日)。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

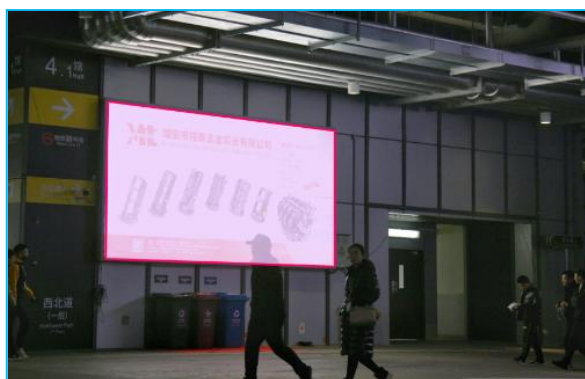
B

现场广告

automechanika

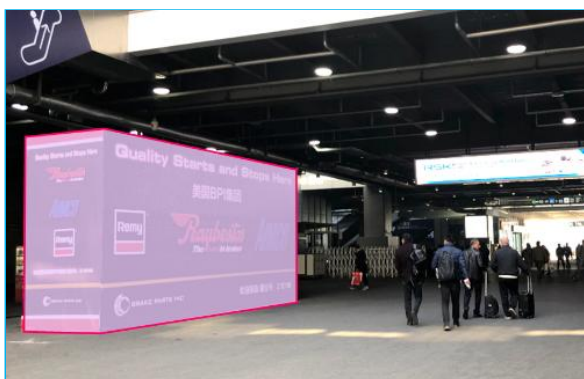
SHANGHAI

2 - 5.12.2026



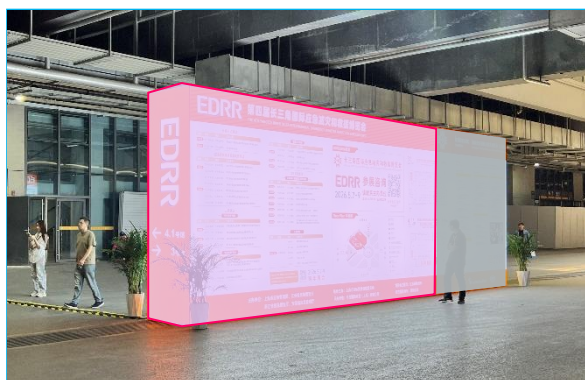
B12 商业广场钻石楼灯箱广告

规格: 3米(高) x 6米(宽)
价格: (a) 一层 (0米层): 人民币 65,000 / 幅
(b) 夹层 (8米层): 人民币 65,000 / 幅
(c) 二层 (16米层): 人民币 65,000 / 幅



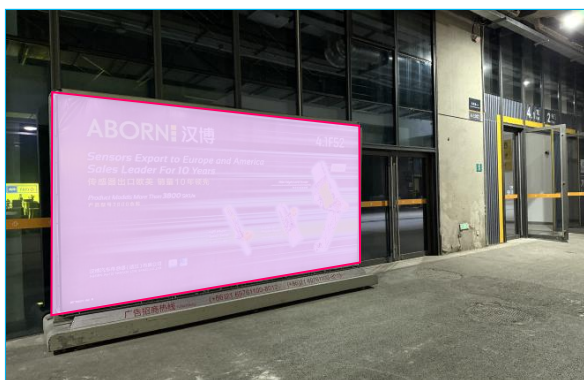
B13(a) 0米层车道双面落地广告牌

规格: 于北/西/东天井
正反面 - 4米(高) x 8米(宽) x 双面
侧面 - 4米(高) x 2米(宽) x 双面
价格: 人民币 95,000 / 个



B13(b) 0米层车道双面落地灯箱广告牌

规格: 各展厅间车道
正反面 - 3米(高) x 6米(宽) x 双面
侧面 - 3米(高) x 1.5米(宽) x 双面
价格: 人民币 100,000 / 个



B14 0米层车道靠墙灯箱广告

规格: 2.2米(高) x 4米(宽) /
2.34米(高) x 3.91米(宽)
价格: 人民币 26,500 / 幅

注意: 现场广告申请及制作文件截止时间为2026年10月15日。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

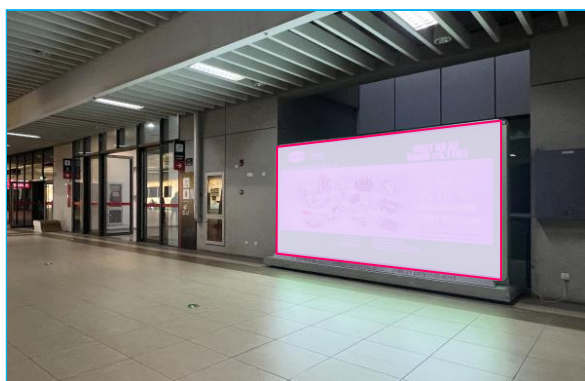
B

现场广告

automechanika

SHANGHAI

2 – 5.12.2026



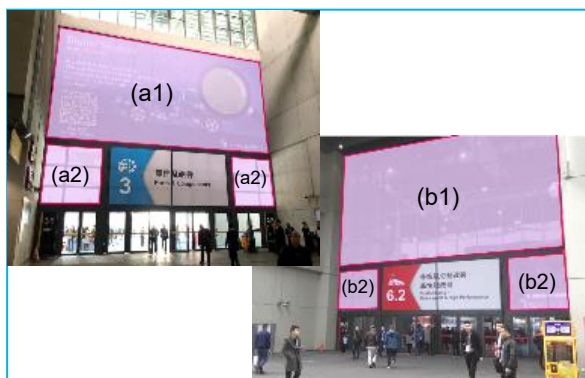
B15 8米层会展大道靠墙灯箱广告

规格: 2.2米(高) x 4米(宽)
价格: 人民币 23,000 / 幅



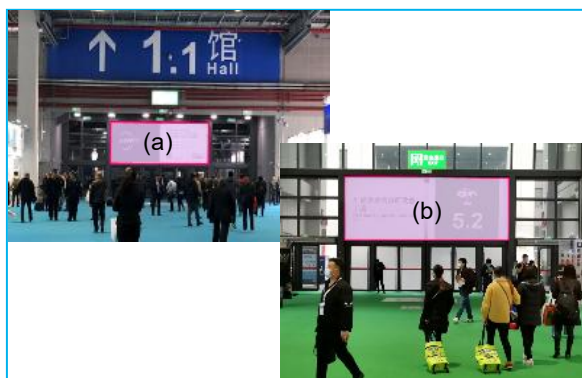
B16 地贴(馆外区域)

规格: 详细位置及尺寸请咨询主办单位
价格: 人民币 5,000 / 平方米
* 9平方米起订



B17 展厅门头玻璃广告(馆外)

规格: 详细尺寸请咨询主办单位
价格: (a1) 0米层展厅(顶部): 人民币 200,000 / 幅
(a2) 0米层展厅(左 / 右): 人民币 37,000 / 幅
(b1) 16米层展厅(顶部): 人民币 200,000 / 幅
(b2) 16米层展厅(左 / 右): 人民币 35,000 / 幅



B18 展厅门头玻璃广告(馆内)

规格: 详细尺寸请咨询主办单位
价格: (a) 0米层展厅: 人民币 55,000 / 幅
(b) 16米层展厅: 人民币 55,000 / 幅

注意: 现场广告申请及制作文件截止时间为2026年10月15日。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

B

现场广告

automechanika

SHANGHAI

2 - 5.12.2026



新

B19 馆内吊旗广告 - 北馆

规格: 8米(高) x 6米(宽)
价格: (a) 吊幅正面: 人民币 120,000 / 幅
(b) 吊幅背面: 人民币 40,000 / 幅



B20 一层(0米层)馆内隔断墙面灯箱广告

规格: 5米(高) x 12米(宽)
价格: 人民币 72,000 / 幅



新

B21 圆楼 / 钻石楼外立面广告

规格: 22.5米(高) x 17.3米(宽)
价格: 人民币 450,000 / 幅



新

B22 16米层北天井落地看板广告

规格: 3米(高) x 8米(宽)
价格: 人民币 40,000 / 幅

注意: 现场广告申请及制作文件截止时间为 2026年10月15日。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

B

现场广告

automechanika

SHANGHAI

2 – 5.12.2026



B23 16米层天井落地看板广告

规格: 3米(高) x 6米(宽)
价格: 人民币 30,000 / 幅

注意: 现场广告申请及制作文件截止时间为**2026年10月15日**。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

C

印刷品广告

automechanika

SHANGHAI

2 – 5.12.2026

C01 观众邀请函 – 加上公司名称及商标

观众邀请函将刊登展会简介、部分展商及展品的介绍，并于开展前通过宣传活动或直邮发送给特选买家。

- 配合观众邀请函设计, 展商之公司名称及商标位置由主办单位决定
- 赞助费包含印刷及邮寄费用

赞助费: 人民币 15,000

截止日期: 2026年7月10日



C02 参观指南

参观指南将于展会期间在入口登记处免费派发，为观众提供重要的观展资讯。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

参观指南尺寸: (a): 260毫米(高) x 154毫米(宽)
(b) – (i): 260毫米(高) x 165毫米(宽)
每边+3毫米出血位

项目	价格(人民币)
(a) 封面内页	48,000
(b) 彩一 (封面内页之对页)	48,000
(c) 彩二	45,000
(d) 彩三	45,000
(e) 彩四	45,000
(f) 目录对页	45,000
(g) 封底内页对页	45,000
(h) 封底内页	45,000
(i) 内页 – 位置随机	33,000



截止日期: 2026年9月8日

C

印刷品广告

automechanika

SHANGHAI

2 – 5.12.2026

C03 参展商名录

参展商名录将于展会期间公开发售，供买家于展会现场及展后作参考，参展商可通过在参展名录上刊登广告，向目标买家直接传递品牌及产品信息。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

参展商名录尺寸: (a) – (L): 297毫米(高) x 210毫米(宽)
每边+3毫米出血位

(m): 15毫米(高) x 40毫米(宽)

项目	价格(人民币)
(a) 封面内页	48,000
(b) 彩一(封面内页之对页)	48,000
(c) 彩二(彩一背页)	45,000
(d) 彩三	45,000
(e) 彩四	45,000
(f) 彩五	45,000
(g) 彩六	45,000
(h) 目录对页	45,000
(i) 封底内页对页	45,000
(j) 封底内页	45,000
(k) 分隔页背页	40,000
(L) 内页 – 位置随机	33,000
(m) 参展商名录加上公司商标或标志(黑白)	3,500

截止日期: 2026年9月8日



C04 活动导航

活动导航将于展会期间在入口登记处免费派发及在展会网站供免费下载，为观众提供各种同期活动的资讯。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

项目	尺寸	价格 (人民币)
(a) 封底 (半页)	105毫米(高) x 140毫米(宽)	45,000
(b) 内页 (整页) – 位置随机	210毫米(高) x 140毫米(宽) 每边+3毫米出血位	30,000

截止日期: 2026年9月8日



C05 展会快讯(只提供中文版) – 内页随机

展会快讯(中文版)于展期出版，让观众掌握展会最新信息，于展馆入口登记厅及功能区域(如凤凰廊及新闻中心等)发放。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

展会快讯尺寸: 380毫米(高) x 260毫米(宽)
每边+3毫米出血位

项目	尺寸	价格 (人民币)
(a) 整版	340毫米(高) x 233毫米(宽)	25,000
(b) 半版, 横版	160毫米(高) x 233毫米(宽)	18,000
(c) 1/4版, 横版	80毫米(高) x 233毫米(宽)	12,000
(d) 1/4版, 竖版	160毫米(高) x 114毫米(宽)	12,000

截止日期: 2026年9月8日



C

印刷品广告

automechanika

SHANGHAI

2 – 5.12.2026

C06 座台月历

台历将于展会现场免费派发给贵宾及现场观众。

- 赞助商广告画面将与展会信息同时印刷在台历上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 实际派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

广告尺寸: (a) 190毫米(高) x 160毫米(宽)
(b) 190毫米(高) x 160毫米(宽)
(c) 136毫米(高) x 160毫米(宽)
每边+2毫米出血位

项目	价格(人民币)
(a) 封底	60,000
(b) 封面内页	48,000
(c) 内页 – 位置随机	33,000
优惠价:	24,750

截止日期: 2026年9月8日



赞助营销 服务方案

详情请联络:

中国机械国际合作股份有限公司

联系人: 周 先 生

电话: +86 10 82606672

zhoushenjun@sinomachint.com